



Lambrate Design District al FuoriSalone 2019 registra una netta crescita su tutti i fronti e rinnova il proprio carattere cosmopolita e attento ai trend

Milano, 16 aprile 2019 – Il FuoriSalone 2019 di Lambrate Design District – alla seconda edizione della gestione Prodes Italia – ha registrato una netta crescita su tutti i fronti rafforzando al contempo il proprio carattere di *destination* cosmopolita, giovane e attenta ai trend:

- **25 Eventi vs 15 nel 2018**
- **400 Espositori vs 350 nel 2018**
- **100.000 Visitatori vs 85.000 nel 2018**

"È una grande soddisfazione constatare che gli sforzi messi in campo in termini di risorse e relazioni economiche e umane in questo secondo anno di gestione siano stati ripagati tanto dal numero di espositori ed eventi quanto dei visitatori. I risultati ottenuti non possono che accrescere il desiderio di continuare a migliorarci e a rafforzare, rivivificandolo, il DNA cosmopolita e trendsetter di Lambrate." – Afferma **Enzo Carbone**, CEO di **Prodes Italia srl**.

Al FuoriSalone 2019 di Lambrate, da sempre terreno ricettivo e fertile per le idee più innovative di creativi italiani e internazionali, **gli eventi e gli espositori si sono espressi attraverso progetti, prodotti e installazioni attorno al tema della sostenibilità e dell'economia circolare, del contract e della contaminazione tra settori quali l'arte, la gioielleria e il food.**

Tra i protagonisti

Din – Design In, Upcycling Lab, Be Sustainable by SWISS KRONO GROUP, Carimati, NCSColour Centre Italia, (S)WEdesign e Simone Micheli.

About Lambrate Design District

Il quartiere di Lambrate, situato a nord-est di Milano, è uno storico sito industriale italiano che, a partire dal 2000, è stato oggetto di un'opera di riqualificazione che ancora oggi vive proprio attraverso la sua continua evoluzione. Data l'importanza e il contributo che Lambrate offre nel promuovere Milano come punto di riferimento e vetrina internazionale per il sistema-design, il Distretto è sostenuto dal Comune di Milano – Assessorato Politiche del lavoro, commercio, moda e design. Lambrate Design District fa parte del LAMBRATE DISTRICT, nato nel 2017 dalla volontà di tutti gli operatori, designer, architetti, proprietari e gestori di location alle attività commerciali della zona, di aggregarsi per rendere sempre attivo e smart il distretto di Lambrate, nuovo Polo Milanese per Design, Arte e Moda, in accordo con il palinsesto degli eventi organizzati dal Comune di Milano. Anche nel 2019, la gestione della comunicazione e il coordinamento degli eventi di Lambrate Design District, e quindi del FuoriSalone, sono state affidate al Gruppo Prodes Italia operante in tutto il mondo nel settore dell'alta gioielleria, del design, dell'arte e dei vini e ideatore dei progetti Promotedesign.it, Din-Design In, Design For, Artistarjewels.com, Treneed.com, Bestwinestars.com e Weating.it.

Prodes Italia Press Office

Isabella Castelli
press@prodesitalia.com
+39 392 4797925



Media Partners



Partners

