

GDOWEEK

08-2019

9 maggio

GDOWEEK 2019 - Settimanale - New Business Media s.r.l. - Via Eritrea, 21 - 20157 MILANO

ISSN 1123-7250 - Poste Italiane S.p.A.



Experience e cibo per reinventare spazi retail

RETAIL&RETAIL

Novacoop, una cooperativa in buona salute concentrata sulla definizione di supermercati e superstore piacevoli, veloci e tecnologici. Ce ne parla il presidente Ernesto Dalle Rive. Pag. 14

RETAIL&RETAIL

Despar Italia si avvia ai 60 anni di attività con risultati positivi. Tra gli obiettivi, sviluppo della rete, lancio di nuove mdd e legame con il territorio. Pag. 22

Scopri le novità

MORANDO
La storia del pet food in Italia

GDOWEEK

Settimanale

Data 09-05-2019
Pagina 69/75
Foglio 1 / 5

RETAIL & RETAIL

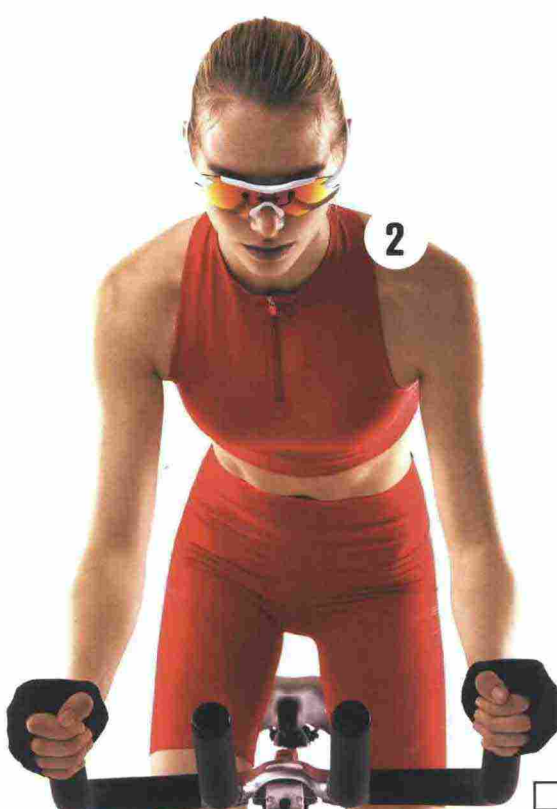


1 Un giardino temporaneo in collaborazione con Fondazione Slow Food per la biodiversità. Prato Fiorito è l'impegno preso da **Eataly Milano Smeraldo** per il Fuorisalone con il patrocinio del Comune di Milano e progettato dall'architetto Davide Fabio Colaci in collaborazione con gli studenti del Politecnico di Milano. Un serbatoio di fiori e piante di biodiversità urbana per creare un luogo bello e fruibile oltre che sostenitore dei temi dell'agricoltura buona e sostenibile.

2 In occasione del lancio della collezione dedicata al ciclismo, **Oysho Sport** ha trasformato il flagship store di Milano piazza San Babila in un'area training con quattro lezioni speciali di cycling aperte al pubblico e condotte da cicliste professioniste. Il negozio è stato trasformato, inoltre, in una vetrina per le collezioni sportive di trekking, cross fitness, yoga, running e water sport. Il Fuorisalone è stato, dunque, occasione per creare attorno al brand i tratti distintivi del design, dell'innovazione e della tecnicità.

Dal Fuorisalone 2019 identità di brand

La kermesse milanese, parallela al Salone del Mobile, è stata occasione per retailer e marche di mettere in mostra i propri valori. Installazioni e spazi per rafforzare l'awareness



Anna Bertolini
@BertoliniAnna