

Fuorisalone 2019, Lambrate Design District: gli eventi

Una delle aree più vivaci nel panorama cittadino che si prepara a lanciare in aprile eventi distribuiti su oltre 13mila metri quadri di spazio espositivo

Ultimo aggiornamento il 8 aprile 2019 alle 11:02



Politecnico di Milano

Milano, 7 aprile 2019 - Torna una nuova edizione del **Salone Internazionale del Mobile di Milano** e del **Fuorisalone 2019**. L'appuntamento è dal **9 al 14 aprile**. Numerosi gli eventi collaterali alla manifestazione di Rho Fiera Milano. Tra i vari distretti c'è **Lambrate Design District**, una delle aree più vivaci nel panorama cittadino che si prepara a lanciare in aprile eventi, mostre e installazioni distribuiti su oltre **13mil metri quadri** di spazio espositivo.

Tanti, come sempre, i protagonisti di questa edizione 2019. Per il settimo anno consecutivo, presso l'iconica location di via Massimiano 6 / via Sbodio 9, si svolgerà **Din – Design In**, esposizione collettiva organizzata da **Promotedesign.it** che darà voce ai progetti di più di 100 designer, aziende e scuole di design, tra cui **l'Università degli studi G. d'Annunzio di Chieti-Pescara**. Proprio sulla facciata del capannone che ospiterà Din – Design In vivrà l'installazione **"Beyond the Wall" dell'artista Erika Calesini**. In Via Conte Rosso 34 – angolo Via Ventura avranno luogo una serie di workshop su sostenibilità e upcycling a sostegno del lancio di **Trash2Treasure**, piattaforma online volta a connettere le aziende – ovvero chi produce gli scarti – con i creativi, come appunto i designer, che sono in grado di dare nuova vita a ciò che altrimenti resterebbe un rifiuto. Il progetto nasce dalla collaborazione tra **Cosnova GmbH**, azienda tedesca produttrice di make-up, e la design agency letbne **Age5**.

Swiss Krono Group si affiderà a **Pinocchio** per raccontare il progetto **Be Swisustainable** volto a sensibilizzare le coscienze sul tema della produzione etica ed ecosostenibile. Il progetto, che ha ottenuto il patrocinio del Comune di Milano e della Fondazione Nazionale Carlo Collodi, si propone come un'esposizione diffusa che toccherà tre luoghi del Fuorisalone: Brera, Piazza San Fedele e, appunto, Lambrate. Proprio presso lo Spazio Donno in via Conte Rosso, lo studio Caberlon Caroppi ricreerà il ventre della balena. Particolare rilevanza avrà lo spazio interattivo dedicato alla condivisione del **messaggio di Pinocchio, #nolies**, dove si potranno scattare foto insieme al personaggio e toccare con mano le novità presentate.

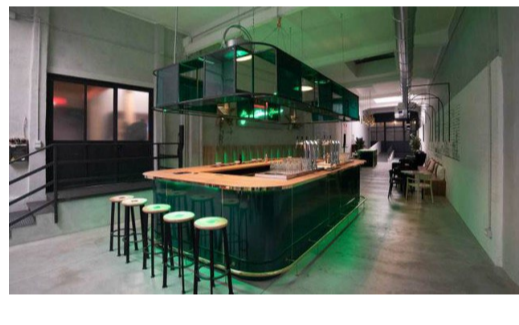
Habits design studio, il capannone industriale di via Oslavia 17, sarà la casa di **Braun**, novità assoluta che racchiuderà una mostra storica interattiva sul marchio, con proiezioni inedite. Una mostra di riflessione sui nuovi stili di



vita domestica con progetti realizzati negli ultimi 3 anni nel laboratorio **Smart Design – Scuola del Design Politecnico di Milano** e un evento di show cooking con degustazione di prodotti sperimentali. Tra i temi affrontati spicca **Zero Waste**, l'area dedicata alla riduzione degli sprechi alimentari che mostrerà come riutilizzare gli avanzi di cibo, garantendo un risultato che non comprometta la qualità finale.

L'Eletrauto di via Ventura, location che dà il via simbolico al percorso espositivo del Distretto, ospiterà **S(WE)design**, un cluster di designer svedesi nel quale una rappresentanza di innovativi brand punterà a svelare una Svezia ancora inesplorata attraverso product design, fashion e jewelry.

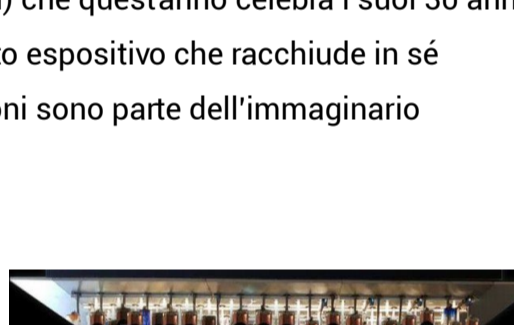
Hotel Regeneration social space | social life | social time, designed by Simone Micheli in collaborazione con **Hotel & Tourism Forum, PKF hotelexperts & AboutHotel**, ritornerà, per il secondo anno, negli spazi di Officina Ventura 14 e si tingerà di social. Hospitality smart technology, ed avanguardia progettuale si fondono dando vita ad un happening di grande valore espressivo e contenutistico in cui gli ambienti che usualmente compongono la struttura alberghiera assumono forme inaspettate, basate sulle mutate esigenze dell'uomo contemporaneo e volte a favorire l'interazione, lo scambio di informazione, l'ibridazione delle funzioni. L'idea di essere social, di comunicare, pervade l'intero spazio dando vita a nuove modalità di pensiero e di movimento per gli ospiti.



Heineken presenta una collezione di etichette uniche e numerate, nate da un'intelligenza artificiale. Il risultato sono 60milioni di etichette tutte diverse che richiamano lo stile della pop art. Le bottiglie con etichette numerate saranno

esposte alla **Fabbrica di Ghiaccio e Birra** in Lambrate: uno spazio espositivo **svelato per la prima volta**. Dal 9 al 14, sarà aperto, dalle 10 alle 24 (bar, sarà possibile anche mangiare qualcosa, e dj set). In questo spazio, sempre la design week, verranno esposte le icone di design di Heineken e di Alessi: una partnership frutto di un progetto speciale. La stellata ossa di Heineken, simbolo distintivo del brand, e l'"icona pop" Girotondo di Alessi, creata dal duo King-Kong (alias Stefano Giovannoni e Guido Venturini) che quest'anno celebra i suoi 30 anni, diventano infatti protagoniste di un progetto espositivo che racchiude in sé elementi valoriali e iconici che da generazioni sono parte dell'immaginario collettivo legato al mondo del design.

Al **Giardino Ventura** arriva **Nescafé** con un'iniziativa ad alto valore tecnologico e di entertainment: **CoffeeBot, il bartender robotico**. Commissionato da Nescafé e realizzato da **Makr Shkr**, azienda italiana fondata nel 2014 con sede a Torino e



leader nel mondo per la produzione di bar robotici, CoffeeBot è integrato in una vera e propria installazione bar e sarà in grado di mixare e shakerare cocktail analcolici di personalità ed evocazioni diverse, dal mix più sofisticato a quello più fresco, secondo le preferenze del pubblico. L'ingrediente base: Nescafé Gold Gran Aroma. Grazie all'aiuto di un barista, sarà possibile effettuare la propria **ordinazione tramite tablet** e, in pochi secondi, gustare una delle sei proposte di cocktail disponibili - Tinidad Passion, Mojito Ginger, Citrus Coffee Crush, Coffee Lemonade, Apple Spy e Almond Latte - tutte accomunate dall'inconfondibile gusto vellutato e deciso di Nescafé Gold Gran Aroma. **L'innovazione**, quindi, si mette al **servizio della versatilità e del gusto** di Nescafé offrendo occasioni di convivialità e divertimento, nel rispetto della filosofia del brand da sempre attento alla sfera delle connessioni e della condivisione tra le persone. L'iniziativa, infatti, si inserisce nella più ampia cornice della nuova campagna di comunicazione del marchio incentrata sui **#Momentichecontano** e sul valore dei legami da coltivare con chi ha saputo arricchire in modo determinante la nostra vita, e che Nescafé vuole celebrare creando e sostenendo occasioni di incontro e condivisione.

Carimati, storica azienda bergamasca specializzata nel settore Contract, nel 2019 festeggerà il proprio centenario con una **speciale installazione in Via Ventura 6** che sarà realizzata in collaborazione con **Polì.Design – Politecnico di Milano**. Il progetto svilupperà un ambiente dell'ospitalità atto a soddisfare le aspettative di un utente sempre più esigente e connesso. **NCS Colour Centre Italia** mostrerà come il colore, applicato su superfici e oggetti diversi, non è influenzato dalla differenza dei materiali e dei procedimenti di fabbricazione e come quindi è possibile declinarlo e applicarlo su qualunque progetto in svariati settori. **Marcantonio for Scapin Collections**, storica azienda veneta, incontra il

noto artista Marcantonio. Ne nasce una collezione formata da pezzi al confine tra arte e design, in cui l'artigianato si spinge al limite delle potenzialità con tecnologie d'avanguardia al servizio di soluzioni scultoree in cui l'oggetto è capace di unire tradizione e concetti contemporanei. Protagonisti di questa esposizione saranno materiali naturali, quali legno e marmo.

Ritorna lo storico appuntamento con **L&D – Lighting & Design**, ovvero "quelli dei led", un momento di approfondimento per i professionisti della luce, del lighting e del design per poter progettare, costruire e illuminare ambienti a misura d'uomo e cambiare il modo di fruire degli spazi e del tempo. La conferenza prevede interventi di architetti, designer e lighting designer di fama mondiale e l'immane "All for Projects" del **premio Codega**, l'International Lighting Design Prize che ogni anno premia le eccellenze di progetti e di prodotti che danno vita alla luce e luce alla vita.

All'interno dello spazio A14Hub, in **Via Ventura 3**, nasce **Formidabilelambrate**, circolo ricreativo per la riqualificazione territoriale. Formidabilelambrate sarà un circolo aperto al pubblico, con tesseramento soci, uno spazio ricreativo e polifunzionale con un ricco calendario eventi interni ed esterni. Aperto dalla mattina alla sera, offrirà al quartiere una serie di servizi ed opportunità, volte a stimolare anche il tessuto socio-culturale urbano del territorio.

Il rooftop di via Ventura 15, autentica icona dell'architettura contemporanea offre e la vista di uno skyline emozionante, la fruizione di un giardino con ulivi e alberi da frutto oltre a una piscina. Dopo il successo di Floristeria nel 2018, arriva **Panoramix**, connubio tra arte, design, musica e cibo. Il rooftop sarà aperto al pubblico dalla mattina fino a tarda sera con una programmazione artistica che prevederà il coinvolgimento di artisti protagonisti di performance, djset e live music. **Sanctuary**, tropic-Asian restaurant & exotic bar a pochi passi dal centro di Roma, sarà presente a Milano presso Officina Conterosso con **"Eco Experience"**, un nuovo modo di vivere lo spazio all'insegna di uno stile di vita eco consapevole, alla riscoperta dell'interazione tra uomo e natura. Designer, artigiani e artisti locali e internazionali raccoglieranno la sfida di trasformare uno spazio di recupero industriale di 1000 mq in un'oasi urbana dove sperimentare nuove forme di interazione/intrattenimento tra musica, cibo e arti performative.

Design Ad-Ventures @ Giardino Ventura è un palinsesto di eventi che, per l'intera durata della Milano Design Week, farà da corollario alle esposizioni del Lambrate Design District allo scopo di alimentare il confronto tra i giovani talenti della nuova imprenditorialità del design e imprenditori, incubatori, investitori, mentor, scuole, università e aziende accomunati dalla volontà di imprimere un'accelerazione allo sviluppo del design sostenibile.

Scuola Mohole, situata proprio in Via Ventura 5, in occasione del Fuorisalone 2019 **impugna i suoi studenti in una vera e propria redazione**, per documentare, con un blog ricco di interviste, immagini e video, tutto ciò che succede nel Lambrate Design District. Un reportage di un'intera settimana che coinvolge in sinergia gli indirizzi di Web e Digital Media, Graphic Design, Scrittura e Storytelling, Fotografia e Filmmaking, perché la Milano Design Week possa essere raccontata con un linguaggio sempre diverso. All'interno della Scuola, inoltre, sono previste le esposizioni e installazioni dei lavori degli studenti di Fumetto, 3D Animation, Graphic Design e Fotografia, gli spettacoli degli allievi del corso di Recitazione e la presentazione di Type & Wine, metaprogetto che connette design e cultura del vino italiano.

Bargiornale, da 40 anni rivista di riferimento per i "professionisti del fuori casa", partecipa per la prima volta a Lambrate Design District attraverso una video installazione dei migliori interventi di recupero di complessi industriali dismessi e infrastrutture di carattere storico-culturale destinate all'attività di pubblici esercizi. In questa chiave il bar si riappropria della sua funzione social(e) e diventa il tessuto connettivo di interi quartieri.

Da segnalare, in particolare, la **neonata partnership con NYCxDesign**, la manifestazione dedicata al design che si svolge ogni anno a maggio a New York. Negli spazi di Lambrate, per la prima volta, ci sarà dunque anche una selezione di designer newyorkesi, mentre nel 2020 esporranno nella Grande Mela anche alcuni protagonisti del design Made in Italy. Il tutto è stato reso possibile grazie al supporto dell'Ufficio commerciale del Consolato americano di Milano.