

R

Design

Album

Martedì 9 aprile 2019
la Repubblica

Le figlie e i designer raccontano
Mellini dopo Melini
Il primo Salone senza di lui
pagina 14

Nuove illuminazioni
Se la luce artificiale
copia quella del Sole
pagina 32



Personaggi di casa

*I mobili che vogliono
essere protagonisti*

Uptown, la nuova lampada di Foscarini
progettata da Ferruccio Laviani,
nell'ironica presentazione ideata dal produttore

Da Tortona a Lambrate

Gli appuntamenti dei distretti

Vivaci e sempre più numerosi, i distretti della design week ormai animano e occupano tutta la città, esaltandone le bellezze consacrate o più nascoste e dando vita a nuovi epicentri creativi

Da zona Tortona, lì dove il Fuorisalone ebbe inizio, al quartiere Isola incentrato sui giovani talenti, ecco un viaggio tra i vari circuiti alla scoperta degli eventi da non perdere

Tra mostre, party, grandi collettive straniere, street food e installazioni

Ilenia Carlesimo

VENTURA CENTRALE

Generatore di connessioni

Uno spazio di 16 magazzini - gli ex Magazzini Raccordati della Stazione Centrale di Milano - è il palcoscenico di Ventura Centrale. Tra gli appuntamenti, *Tell me more* di Rapt Studio: un'installazione interattiva, organizzata in due tappe, per esplorare le emozioni generate dalle connessioni e invitare le persone a prendersi una pausa.

ZONA S. AMBROGIO

Fra natura e uomo con tecnologia

Circa 6 mila metri quadrati di installazioni per raccontare la relazione tra l'uomo e l'ambiente, utilizzando al meglio la tecnologia: è *DDN Phutura*, esposizione organizzata dalla rivista *DDN* negli spazi adiacenti al Castello Sforzesco, da Piazza Castello passando per via Beltrami fino a Piazza Cairoli. All'interno di Zona S. Ambrogio Design District.

ISOLA

A A A cercasi produttore

Designer in cerca di produttore. Accade con Milan Design Market, tra gli eventi principali di Isola Design District. Giunto alla quarta edizione, promuove i giovani talenti dando loro la possibilità di esporre, con costi accessibili, singoli prodotti o collezioni. Tutto è in vendita e c'è anche un'area dedicata ai prodotti realizzati con materiali sperimentali.

MONTENAPOLEONE

Ritratti dalla Milano del boom economico

Fashion e design si incontrano nel MonteNapoleone District: il circuito che occupa le storiche via della moda. Fra i tanti appuntamenti nelle boutique, da non perdere *Milan I'è on gran Milan*: mostra fotografica a cura di Alessandro Cocchieri che lungo via Montenapoleone celebra la Milano della ricostruzione del dopoguerra con scatti dell'artista Maurizio Montagna.

PORTA ROMANA

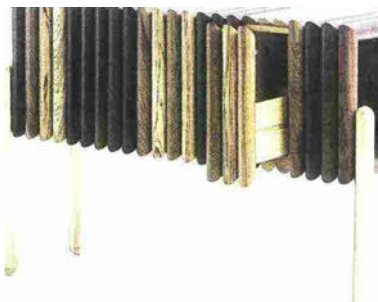
Sei scenari colorati

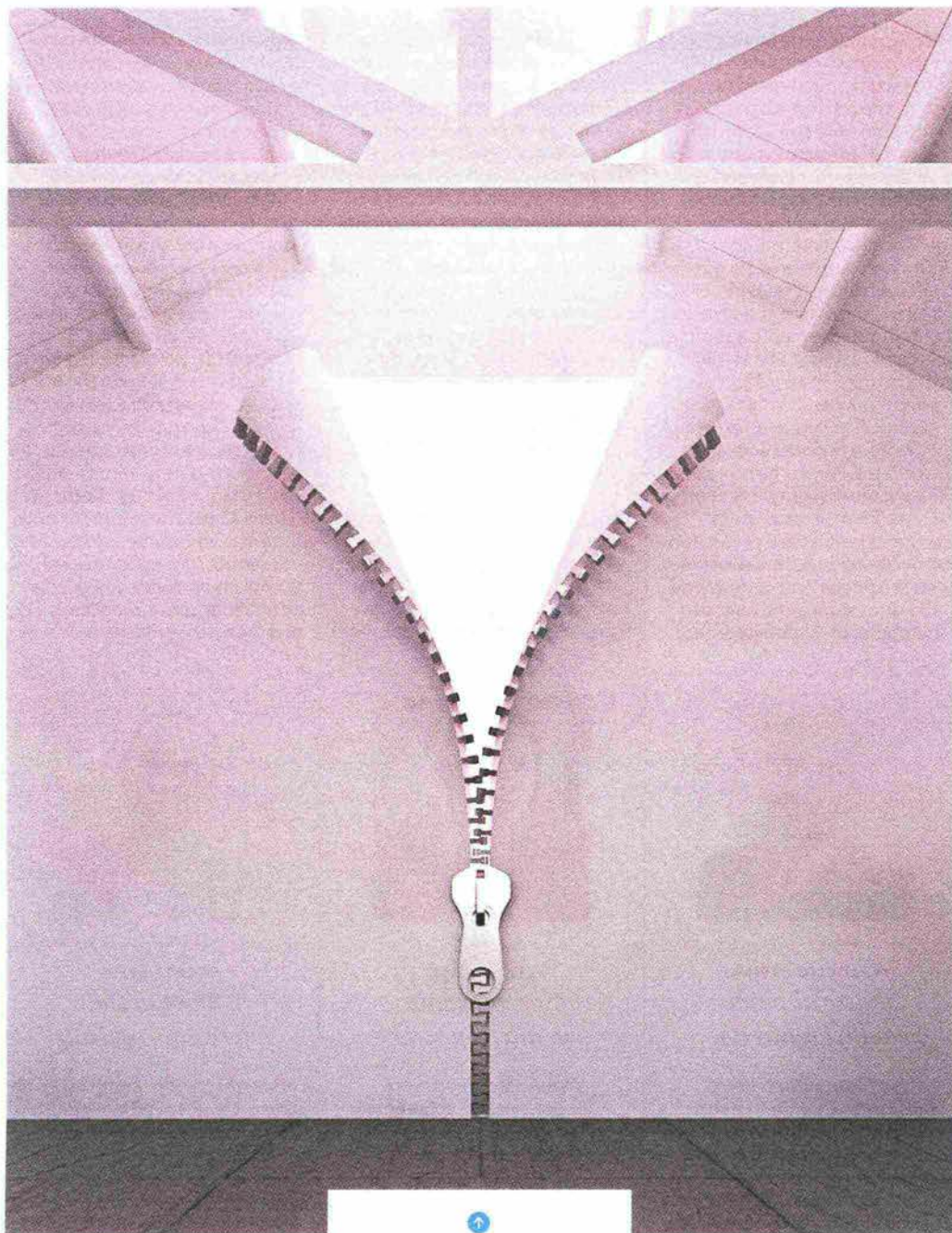
Andrea Castrignano firma la sua prima collezione di luci. La presenta, insieme ad altre realizzazioni, con l'evento *AC Collection*: un'installazione, in via Adige 11, formata da sei isole espositive e altrettanti scenari scanditi da colori, tessuti e rivestimenti a tema. Fa parte del programma di Romana Design District.

PORTA VENEZIA

Collaborazioni artigiane

Valorizzare il rapporto tra l'innovazione del design e la tradizione dei maestri d'arte europei: è l'obiettivo di *Doppia Firma. Dialoghi tra pensiero progettuale e alto artigianato*. Organizzato da Doppia Firma di Fondazione Cologni dei Mestieri d'arte, mostra 19 opere nate dalla collaborazione tra un designer e un artigiano o manifattura (in foto).





BRERA

Viaggio utopico nel mondo di Marc Ange

Noto per le sue singolari installazioni che evocano ricordi di sogni infantili, il designer italo-francese Marc Ange porta al Fuorisalone la mostra *An Extraordinary World*: un poliedrico viaggio esperienziale all'interno del suo utopico mondo. L'appuntamento è a Palazzo Cusani, storico edificio settecentesco nel cuore del Brera Design District.

TORTONA

Nel distretto dove è nato il Fuorisalone

In zona Tortona, nel distretto dove il Fuorisalone è nato, Tortona Rocks ospita oltre 20 esposizioni, 60 designer e 50 aziende. Tra gli appuntamenti da non perdere, il progetto multidimensionale di design ambientale curato per IQOS dall'artista britannico Alex Chinneck. Protagonista dell'intervento site specific, l'architettura della location: Opificio 31 (in foto).

LAMBRATE

Sostenibilità e upcycling creativi

In Via Conte Rosso 34, nel cuore degli oltre 13mila metri quadri del Lambrate Design District, una serie di workshop su sostenibilità e upcycling promuove il lancio di Trash2Treasure. Si tratta di una piattaforma online che mette in contatto chi produce scarti, cioè le aziende, e chi può dare nuova vita a ciò che altrimenti resterebbe solo un rifiuto, quindi i creativi.

