

[Home](#) > [Finanza](#) > [Design Week 2019, Milano regina sotto il segno della sostenibilità](#)

Design Week 2019, Milano regina sotto il segno della sostenibilità

Condividi su Facebook



8 aprile 2019 - (Teleborsa) – E' senza dubbio **sostenibilità** la parola chiave della **Design Week 2019** al via da domani martedì **9 aprile e fino al 14** che inaugura uno degli appuntamenti **più belli e attesi** per la città di **Milano**: una settimana dedicata al mondo del **design** che celebra il **passato** ma **guarda al futuro**, aperta anche alla **moda, all'arte e al cibo**. E un calendario **ricchissimo di eventi** che spaziano dalla **cultura, alla curiosità**, strizzando l'occhio anche **al divertimento**.

AL VIA IL 58MO SALONE DEL MOBILE – Nei padiglioni della **Fiera a Rho**, e in centinaia di appuntamenti del **Fuorisalone** sparsi per tutta la città, la 58sima edizione della **più grande manifestazione mondiale dedicata all'arredamento**, inteso come ambiente dell'abitare e stile di vita tout court, sarà vissuta come una vera e propria **Olimpiade del Design**.

Una intera settimana declinata sotto il segno della **creatività e dell'arte**, dove il tratto distintivo sarà il **respiro globale** visto il numero degli ospiti attesi e la loro internazionalità (in Fiera ne sono previsti più di 350mila da 184 paesi), e l'eccellenza delle aziende espositrici (2.350 di cui il 34% estere). Il **Salone** di quest'anno sarà inaugurato dal Premier **Giuseppe Conte**.

Il Fuorisalone, un'opportunità per tutti – “Le presentazioni e le installazioni proposte da **Lambrate Design District**, hanno contribuito e contribuiscono a implementare l'azione dell'Amministrazione volta a diffondere la vivacità e la creatività della Design Week in tutti i quartieri cittadini – spiega l'Assessore alle Politiche per il Lavoro, Attività produttive, Moda e Design **Cristina Tajani** -

Siamo convinti che il Fuorisalone non rappresenti solo una **valida occasione di confronto per gli operatori e gli addetti ai lavori ma sia, soprattutto, un'opportunità per la città di offrire a cittadini, turisti e semplici appassionati** la possibilità di avvicinarsi al bello e al ben fatto grazie ai nuovi linguaggi creativi dei giovani designer oggi sempre più attenti alla sostenibilità e al rispetto dell'ambiente”.