

Heineken celebra il design alla Milano Design Week 2019

Mar 22, 2019



In occasione della **Milano Design Week Heineken** celebra il suo legame con il design con un'inedita veste dell'iconica bottiglia verde e un progetto speciale in collaborazione con **Alessi**, storico marchio italiano del settore. Dall'8 al 14 aprile, nel Lambrate Design District. Cuore dell'evento la novità Heineken dell'anno: una collezione senza precedenti **di bottiglie di design uniche** e numerate in versione "unlimited".

La stella rossa di Heineken, simbolo distintivo del brand, e l'"icona pop" **Girotondo** di Alessi, creata dal duo **King-Kong** (alias Stefano Giovannoni e Guido Venturini) che quest'anno celebra i suoi 30 anni, diventano inoltre protagonisti di un progetto espositivo che racchiude in sé elementi valoriali e iconici che da generazioni sono parte dell'immaginario collettivo legato al mondo del design.



Per celebrare questo evento Heineken apre il suo spazio espositivo, la "**Fabbrica di Ghiaccio e Birra**", nel Lambrate Design District. Il visitatore potrà vivere un'esperienza completa nel mondo Heineken, lasciandosi guidare da un percorso che racconta lo storico legame del brand con il design e ammirare alcuni degli oggetti che hanno reso celebre Alessi in tutto il mondo.

Con questo progetto Heineken sottolinea l'importanza che il design ha nella sua storia, che da oltre 140 anni mette al centro l'innovazione. Da **WOBO, World Bottle**, la bottiglia riutilizzabile come "mattoncino" per costruire banconi ed edifici, alla prima bottiglia in alluminio che rivela forme e suggestioni nella notte se illuminata con luci UV creata in collaborazione con il designer Ora ĩto. Fino a "**The Sub**", la prima design machine che permette di gustare anche a casa una birra spillata a regola d'arte, nata dalla collaborazione con **Krups**, azienda leader nella produzione di elettrodomestici, e **Marc Newson**, uno tra i massimi esponenti del panorama internazionale del design.

Heineken e Alessi alla Milano Design Week

"Fabbrica di Ghiaccio e Birra", via dei Canzi 19, Lambrate Design District

– 8 aprile ore 18.30: press preview

– 8 aprile dalle ore 20.00: opening party su invito

– 9-14 aprile ore 10.00 – 22.00: esperienza espositiva