Fidelity INTERNATIONAL
Scopri le idee di investimento di domani su www.fidelity-italia.it

ARAMCO IL MISTERO DELL'ARABA FENICE

PERSONAGGI SALINI, L'ULTIMA DIGA ITALIANA

www.milanofinanza.it

MILANO FINANZA

€ 4,20 Sabato 6 Aprile 2019 Anno XXX - Numero 070 MF *il quotidiano dei mercati finanziari* Classeditori

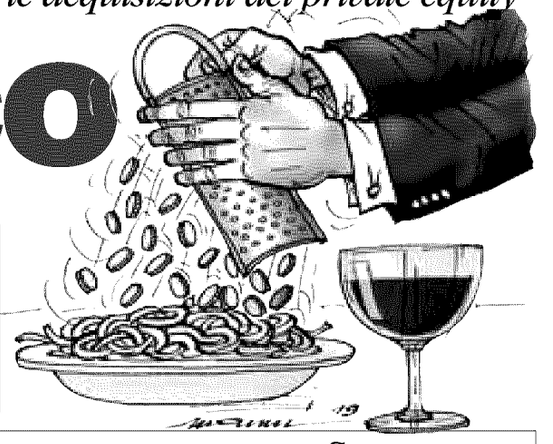
Spedizione in A.P. art. 1 c.1 L. 46/04, DCB Milano

UK £ 3,40 - CH fr. 10,00 Francia € 6,00

Fidelity INTERNATIONAL
Scopri le idee di investimento di domani su www.fidelity-italia.it

AGRIFOOD *In Usa i colossi multinazionali non sono più potenti come prima. È l'ora dei marchi ribelli. Ecco perché proliferano in Italia le acquisizioni dei private equity*

Piatto ricco



MILANO CAPITALI
Idee e visioni della prima edizione

ORSI & TORI

DI PAOLO PANERAI

Milano Europa, Roma Caracas?
Milano è sicuramente Europa, l'Europa migliore. Roma, in alcuni giorni e in alcuni frangenti, è assai meno della capitale venezuelana.
Nella settimana appena finita, mentre Milano pulsava di intelligenza e impegno, dal **Salone del risparmio** al fuorisalone **Milano Capitali**, organizzato dalla casa editrice di questo giornale e con già in movimento l'intera città per il **Salone del Mobile**, Roma affondava sotto il peso, disperante, della gestione inumana dei Rom, ma non solo. Se dai quartieri di periferia si arrivava nel quadrilatero del potere politico e parlamentare, lo spettacolo era stato ancora più orrendo.
Come si può arrivare alla conclusione di un consiglio dei ministri, prima del quale il presidente **Giuseppe Conte** si dice certo che sarà approvato il decreto per i rimborsi a chi ha perso soldi per i crack bancari, e poi nel testo approvato del Decreto per lo sviluppo non ce n'è traccia? In più: il decreto si conclude con un sibillino «salvo intese», parole sorprendenti che il ministro dei Rapporti con il parlamento, il pentastellato **Riccardo Fraccaro**, spiega così: «È molto corposo, molto tecnico e deve essere

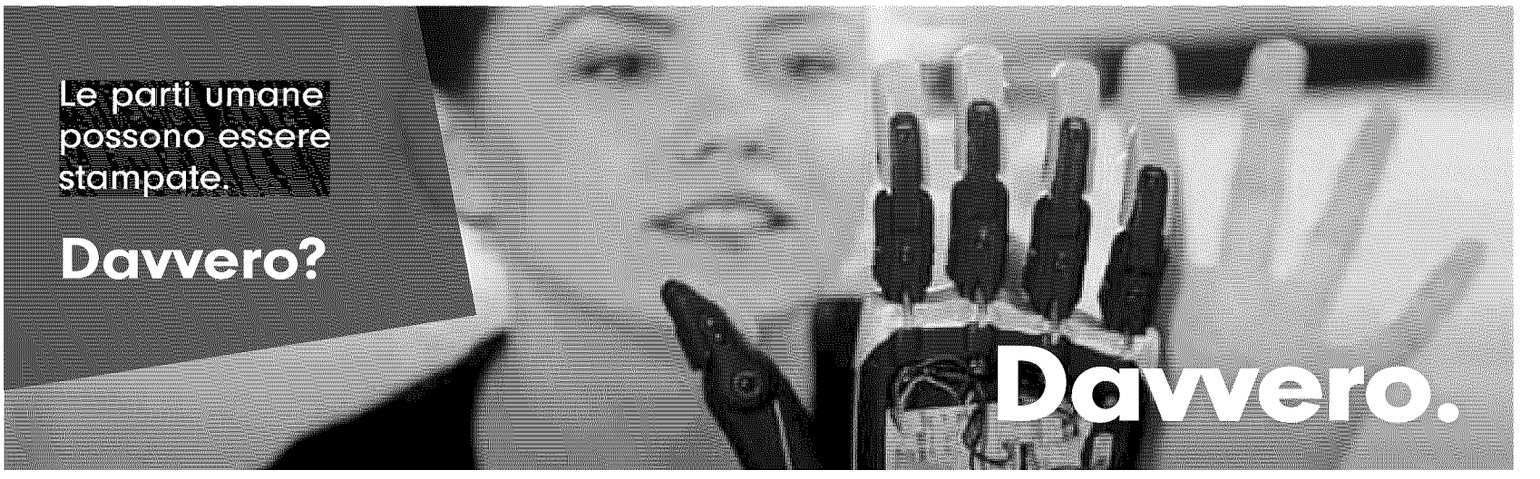
BORSA, BOND, ORO, PETROLIO &.
Da inizio anno rimbalzano tutti È solo l'inizio o arriva una frenata?

LE ALTRE FERRERO
Ecco chi sono i compratori seriali

RISIKO BANCARIO
Socgen o Commerz? Le mosse di Mustier

A CONFRONTO GLI EMOLUMENTI E I RISULTATI DI BILANCIO DELLE LORO AZIENDE QUOTATE

I 150 manager più pagati a Piazza Affari



Migliorare la qualità della vita costa poco. Grazie al processo di stampa 3D è possibile ottenere una protesi perfettamente funzionante con meno di cento euro. Fidelity osserva il mondo che cambia, e ti aiuta a trovare le idee di investimento di domani.

fidelity-italia.it/tecnologia

Fidelity INTERNATIONAL

Rischio di perdita del capitale investito.

Queste informazioni non devono essere riprodotte o circolarizzate senza autorizzazione preventiva. Questa comunicazione non è diretta e non deve essere diretta a persone residenti negli Stati Uniti o ad altri soggetti residenti in paesi dove i fondi non sono autorizzati alla distribuzione. Fidelity fornisce esclusivamente informazioni sui suoi prodotti e non offre consulenza sugli investimenti basata su circostanze individuali. Fidelity International si riferisce al gruppo di società che compone l'organizzazione globale di gestione di investimenti che fornisce informazioni su prodotti e servizi in determinate giurisdizioni, ad eccezione dell'America settentrionale. Fidelity, Fidelity International, il logo di Fidelity International e il simbolo „"F"" sono marchi registrati da FIL Limited. Il presente materiale è pubblicato da FIL Luxembourg S.A., autorizzata e regolamentata dalla CSSF (Commission de Surveillance du Secteur Financier). SSO19IT0321.

MILANO FINANZA

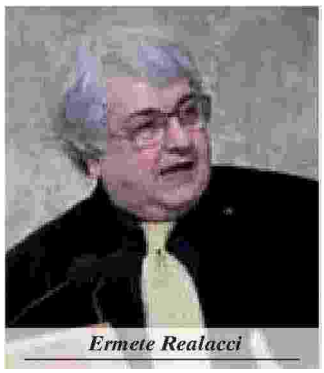
Settimanale

Data 06-04-2019
Pagina 33
Foglio 1

Se il Salone del Mobile diventa un orto botanico

di Barbara Rodeschini

Secondo Design Economy, l'ultimo quaderno stilato da fondazione Symbola, insieme a Deloitte, la competitività delle aziende migliora quando gli investimenti sono diretti sul fronte del design e della sostenibilità. A due giorni dall'inaugurazione della 58esima edizione del «Salone del Mobile.Milano», il tema della sostenibilità sembra essere la chiave di lettura di una design week diffusa, che conta oltre mille nel circuito del fuorisalone. Dalla Rinascente, con l'installazione The Green Life di Sabine Marcelis, a Eataly con il progetto Pratofiorito, realizzato da Davide Fabio Colaci in collaborazione con gli studenti del Politecnico, la città è manifesto a favore di un'etica consapevole.



Ermete Realacci

«Il design», ha spiegato, Ermete Realacci, presidente di Symbola, «non è legato solo all'estetica, ma anche alla capacità di risolvere problemi complessi: dall'ideazione di nuovi prodotti all'individuazione di nuovi mercati, fino alla ricerca di nuovi significati. Come dimostrano il Salone del Mobile e la Triennale, modello e punto di riferimento insieme alla Biennale di Venezia per le oltre 250 Biennali e Triennali sparse nel mondo. Il design è strategico anche per sviluppare una nuova generazione di prodotti che nel segno della bellezza rispondano ai dettami dell'economia circolare. Un passaggio fondamentale per una economia in grado di affrontare la grande sfida dei mutamenti climatici». E proprio l'emergenza climatica è al centro dell'analisi della mostra Human Spaces, che coinvolge quattro punti chiave della città: l'Università Statale, la Torre Velasca, L'Orto botanico di Brera e l'Arco della Pace con i Caselli Daziari. Organizzato da Interni in collaborazione con Audi, Eni e Whirlpool, l'evento si compone di trentatré installazioni il cui filo conduttore è riportare al centro l'essere umano e le sue esigenze di vita. «Ci siamo lasciati ispirare da una citazione di Oscar Niemeyer - La vita è più importante dell'architettura - per sviluppare un racconto attorno alla ambiente e alla sostenibilità con il contributo dei più grandi progettisti e aziende contemporanei», ha continuato Gilda Bojardi, direttore di Interni. «Un tema forte, che parte da emergenze vere come l'inquinamento dei mari, il cambiamento climatico e l'esaurimento delle risorse e mostra la possibilità del cambiamento attraverso azioni virtuose sia nell'ambito del progetto, sia in quelli della produzione e della ricerca sui materiali.

All'Orto Botanico, per esempio, l'economia circolare è protagonista con le strutture in micelio progettate da Carlo Ratti Associati con Eni, mentre all'Arco della Pace la e-station di Asymptote Studio per Audi, anticipa le architetture per la mobilità elettrica che trasformeranno le città». In questa direzione, gli spazi dell'Università si trasformano per ospitare una narrazione progettuale, dove l'alternativa consapevole è reale nelle installazioni site specific come Human Proportions di Massimo Iosa Ghini, La Foresta dei Violini di Piuarch, su idea di Nemo Monti e realizzata da Citylife, e poi anche MultiPly Milano di Waugh Thistleton Architects promossa da Ahec-American Hardwood Export Council. Terra ma anche la salvaguardia del mare, saranno poi protagonisti del sito lunedì 8 con la cerimonia di illuminazione del progetto Help the Planet, Help the Humans di Maria Cristina Finucci per One Ocean Foundation.

Non solo, l'esigenza di un mondo più green si riflette anche nelle scelte dei consumatori, così come emerge dal quinto Osservatorio Nazionale sullo stile di vita sostenibile condotto da Lifegate, che indaga il livello di conoscenza, l'atteggiamento, i comportamenti di consumo e di acquisto della popolazione italiana relativamente alle tematiche della sostenibilità. Secondo l'indagine, gli italiani sono disponibili a spendere di più non solo per oggetti a basso impatto ma quando si parla di casa l'accento è posto sull'importanza di materiali naturali (73%), efficienza energetica (70%). E proprio il tema di una vita disegnata a misura d'uomo è alla base del circuito del fuorisalone di Brera organizzato dallo Studiolabo, che prevede, tra le altre, smart station a cura di Edison, dove ricaricare i device con l'energia rinnovabile dei pannelli fotovoltaici e RoBotl, l'installazione di Giò Forma per Timberland con materiali riciclati. Discorso analogo per il Lambrate design district, fresco di partnership con NYCxDesign, che organizza un palinsesto traversale, dove trovano spazio appuntamenti conscious come la piattaforma online Trash2Treasure; Swiss Krono Group con Be Swisstainbable e l'area zero waste organizzata da Braun.

(riproduzione riservata)

157386

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.