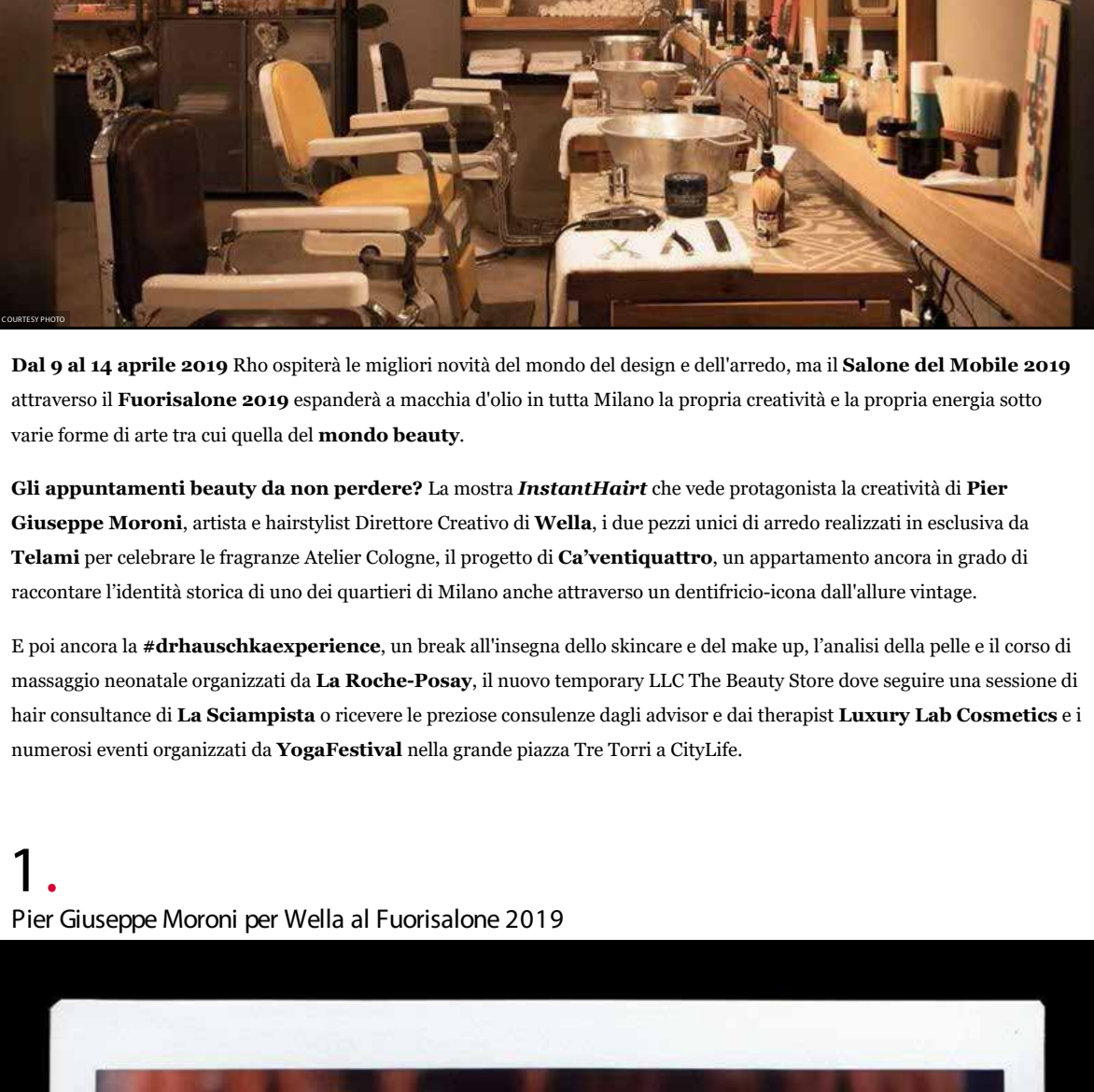


Il lato Beauty della Design Week 2019 da segnare subito in agenda

Dalla poltrona che celebra una colonia alle hair consultatione passando per le sedute di yoga e i corsi di massaggio neonatale.

di Veronica Pizzelli | 11 aprile 2019



Dal 9 al 14 aprile 2019 Rho ospiterà le migliori novità del mondo del design e dell'arredo, ma il **Salone del Mobile 2019** attraverso il **Fuorisalone 2019** espanderà a macchia d'olio in tutta Milano la propria creatività e la propria energia sotto varie forme di arte tra cui quella del **mondo beauty**.

Gli appuntamenti beauty da non perdere? La mostra **Instantfairs** che vede protagonista la creatività di **Pier Giuseppe Moroni**, artista e hairstylist Direttore Creativo di **Wella**, i due pezzi unici di arredo realizzati in esclusiva da **Telami** per celebrare le fragranze Atelier Cologne, il progetto di **Ca'ventiquattro**, un appartamento ancora in grado di raccontare l'identità storica di uno dei quartieri di Milano anche attraverso un identificativo-icone dall'allure vintage.

E poi ancora la **#drhauschkaexperience**, un break all'insorgenza dello skincare e del make up, l'analisi della pelle e il corso di massaggio neonatale organizzati da **La Roche-Posay**, il nuovo temporary **LLC The Beauty Store** dove seguire una sessione di hair consultatione di **La Sciampianta** o ricevere le preziose consulenze degli advisor e dai therapist **Luxury Lab Cosmetics** e i numerosi eventi organizzati da **YogaFestival** nella grande piazza Tre Torri a CityLife.

1.

Pier Giuseppe Moroni per Wella al Fuorisalone 2019

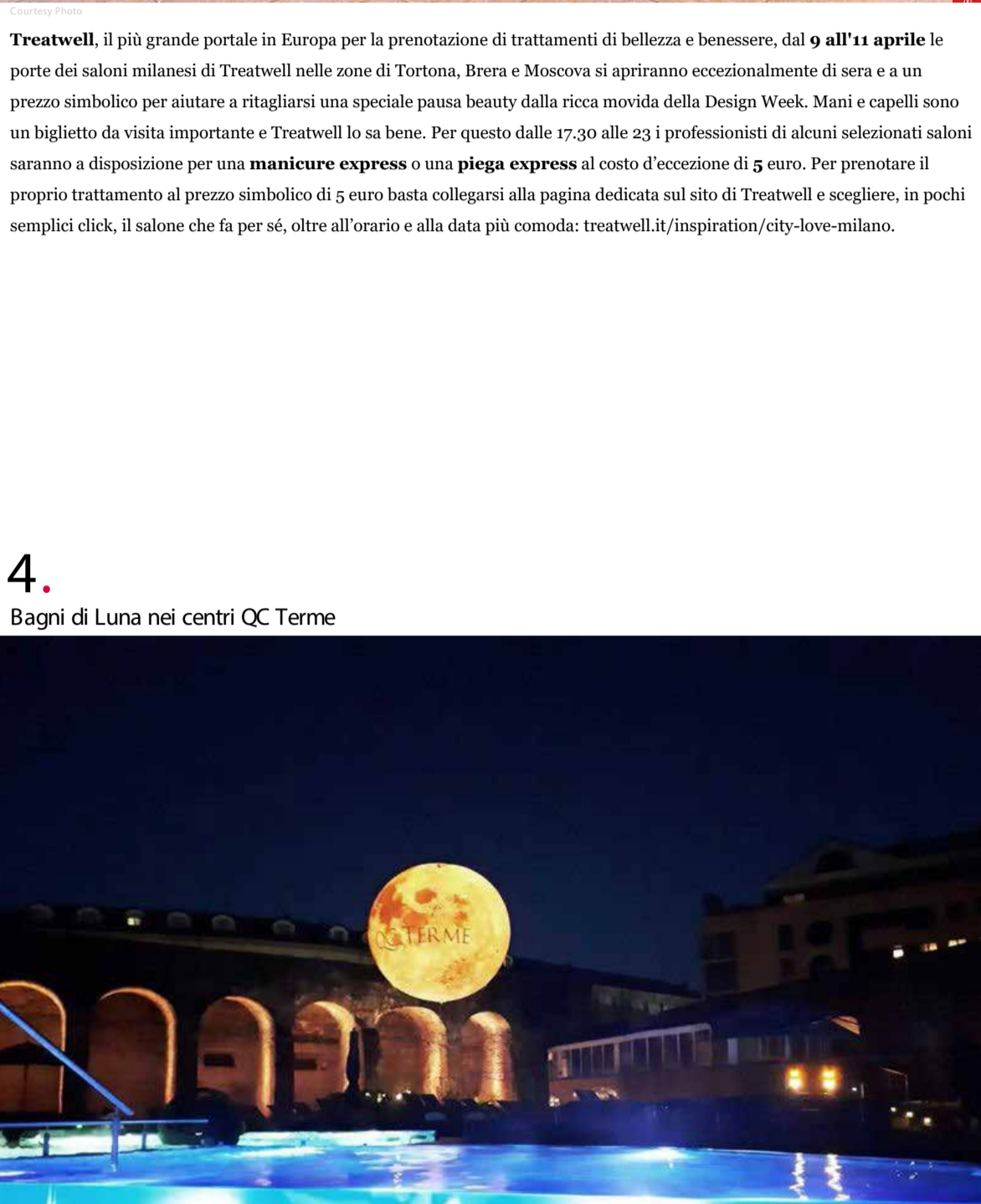


Il colore puro di Wella, Koleston Perfect ME+, quello più evoluto per le sue note incontaminate, la sua profondità e luminosità estremamente naturali, ha convinto **Pier Giuseppe Moroni**, artista e hairstylist Direttore Creativo di **Wella**, per essere catturato nella sua essenza, ritratto attraverso i suoi scatti Polaroid e presentato in quadri visionari composti da immagini istantanee, non ritoccate e vere, in un racconto pervaso di magia ed emozioni. Obiettivo: innovare nel servizio colore, cuore dell'attività in salone, e ispirare tutte le donne a realizzare la propria dimensione, ottenendo le tonalità più naturali glam per la chioma e la loro bellezza.

È nato così **Instantfairs**, un catalogo artistico, realizzato in collaborazione con **Linda Zamola** di **Mano Viola Studio**, che diverrà punto di riferimento per gli hairstylist e le loro clienti in salone, nella proposta del mondo colore di Wella e si realizzerà anche in una mostra fotografica. **Dove:** 7.24 X.o.26 Gallery, vernissage **8 aprile** ore 19.

2.

La bellezza (senza filtri) secondo Filorga



In partnership con Tortona Design Week e nel cuore di Tortona District, **Filorga** apre le porte del suo **NoFilterSkin Lab**, una pop-up lounge in Largo della Cultura, con protagonista la nuova linea riassorbente e illuminante Oxygen-Glow. La **#nofilterskin** experience di Filorga prende forma tra neon rosa, postazioni beauty e sessioni fotografiche: gli ospiti hanno la possibilità di provare i prodotti Oxygen-Glow attraverso un mini-trattamento gratuito e di immortalare la propria **selfie-ready skin** con un photo booth #nofilter e negli scatti fotografici di giovani artisti. **Filorga #NoFilterSkin Lab** è aperto al pubblico da **martedì 9 aprile** a **domenica 14 aprile** con i seguenti orari: martedì 9 aprile dalle 10 alle 21, mercoledì 10 aprile dalle 10 alle 21, giovedì 11 aprile dalle 12 alle 22, venerdì 12 aprile e sabato 13 aprile dalle 11 alle 24, domenica 14 aprile dalle 11 alle 21. Le sessioni di shooting con giovani artisti della fotografia prendono luogo ogni giorno dalle 19.

3.

Treatwell al Fuorisalone 2019



Treatwell, il più grande portale in Europa per la prenotazione di trattamenti di bellezza e benessere, dal **9 all'11 aprile** le porte dei saloni milanesi di Treatwell nelle zone di Tortona, Brera e Moccova si apriranno eccezionalmente di sera e a un prezzo simbolico per aiutare e ritagliarsi una speciale pausa beauty dalla ricca movida del Design Week. **Mani e capelli** sono un biglietto da visita importante e Treatwell lo sa bene. Per questo dalle **17,30** alle **23** i professionisti di alcuni selezionati saloni saranno a disposizione per un **manicure express** o una **piega express** al costo d'eccezione di **5 euro**. Per prenotare il proprio trattamento al prezzo simbolico di **5 euro** basta collegarsi alla pagina dedicata sul sito di Treatwell o scolare, in pochi semplici click, il salone che fa per sé, oltre all'orario e alla data più comoda: [treatwell.it/inspirazioni/city-love-milano](https://www.treatwell.it/inspirazioni/city-love-milano).

4.

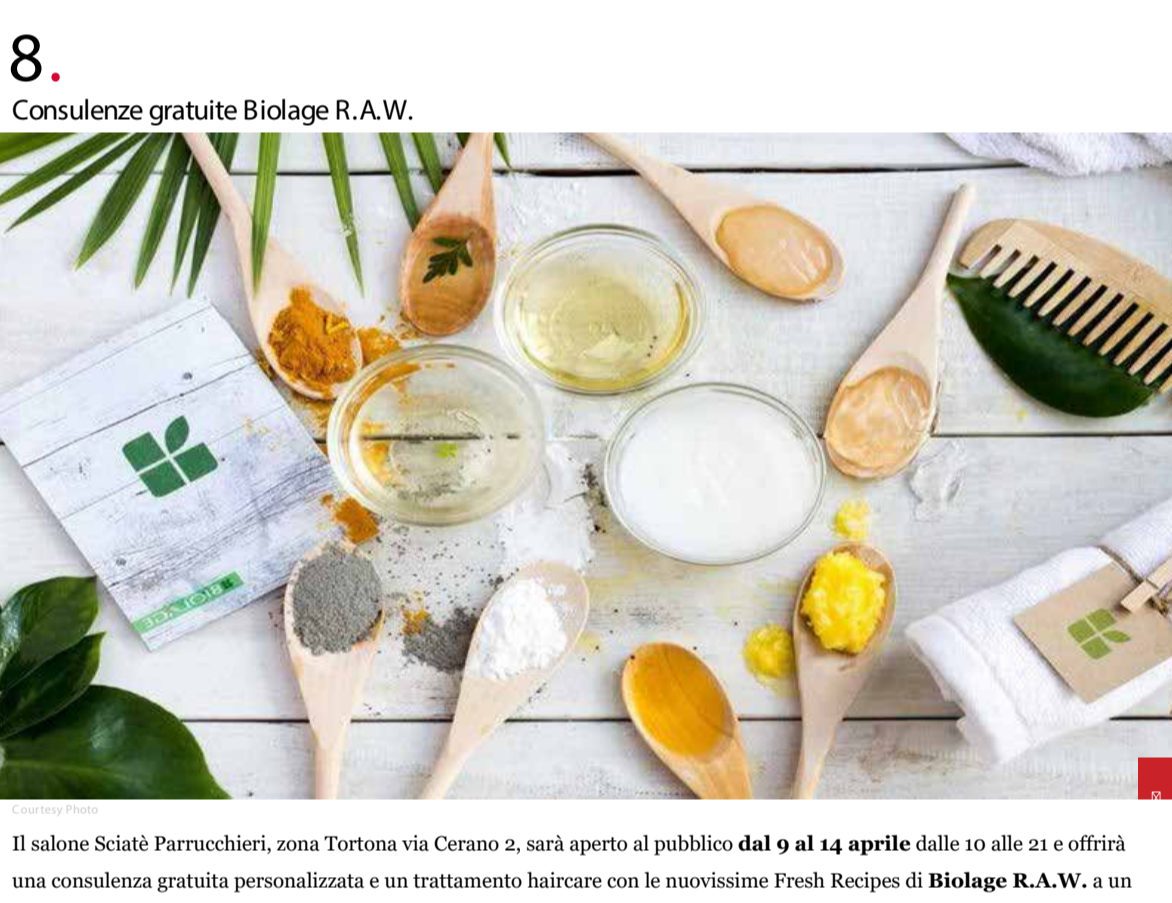
Bagni di Luna nei centri QC Terme



Veri e propri **Bagni di Luna** attendono gli ospiti dei centri **QC Terme** nei prossimi mesi. In occasione del 50mo anniversario dell'allungamento di un pallone aerostatico illuminato raffigurante il satellite terrestre campeggerà in diversi centri del gruppo. A cominciare da **QC Termenilano**, dove fino a dopo Pasqua, per tutto il periodo comprendente anche la **Design Week** meneghina, i frequentatori della Spa di Porta Romana potranno rilassarsi nelle vasche idromassaggio del giardino spagnolo illuminati dalla calda luce di una Luna ancorata a terra. Il pallone aerostatico, terminata la fase di permanenza milanese proseguirà poi le fasi del tour in altre spa del gruppo a Torino, Pozza di Fassa, Chamonix per concludere il suo viaggio a Roma nella notte del 21 luglio, quando in tutto il mondo verrà celebrata l'impresa dell'Apollo 11 guidato dal comandante Neil Armstrong.

5.

Dexter Milano e Glamove per ANLAIDS



Quest'anno **Glamove** travolge di bellezza in movimento il Fuorisalone partecipando alla mostra solida organizzata da **Dexter Milano**. Prendendo spunto dall'arte orafa contemporanea la mostra celebra l'importanza dell'attenzione al dettaglio in ogni aspetto della vita aziendale e del prodotto. **Gour People** è la collezione di gioielli a ingranaggio ideata in occasione del 10mo anniversario di Dexter Milano a sostegno di **ANLAIDS** e delle sue attività di prevenzione e sensibilizzazione. **How to:** Dexter Milano c/o scuola orafa Ambrosiana, via Tortona 26, Milano. La mostra sarà aperta **dall'8 al 14 aprile** dalle 10,30 alle 19,30. Giovedì 11 aprile dalle 10 alle 15 e venerdì 12 aprile dalle 13 alle 17 si potrà provare un'esperienza di **relax e mindfulness** courtesy of Mrs **Sayonara Motta**. Venerdì 12 aprile 18,30-22 aperitivo (solo su invito).

6.

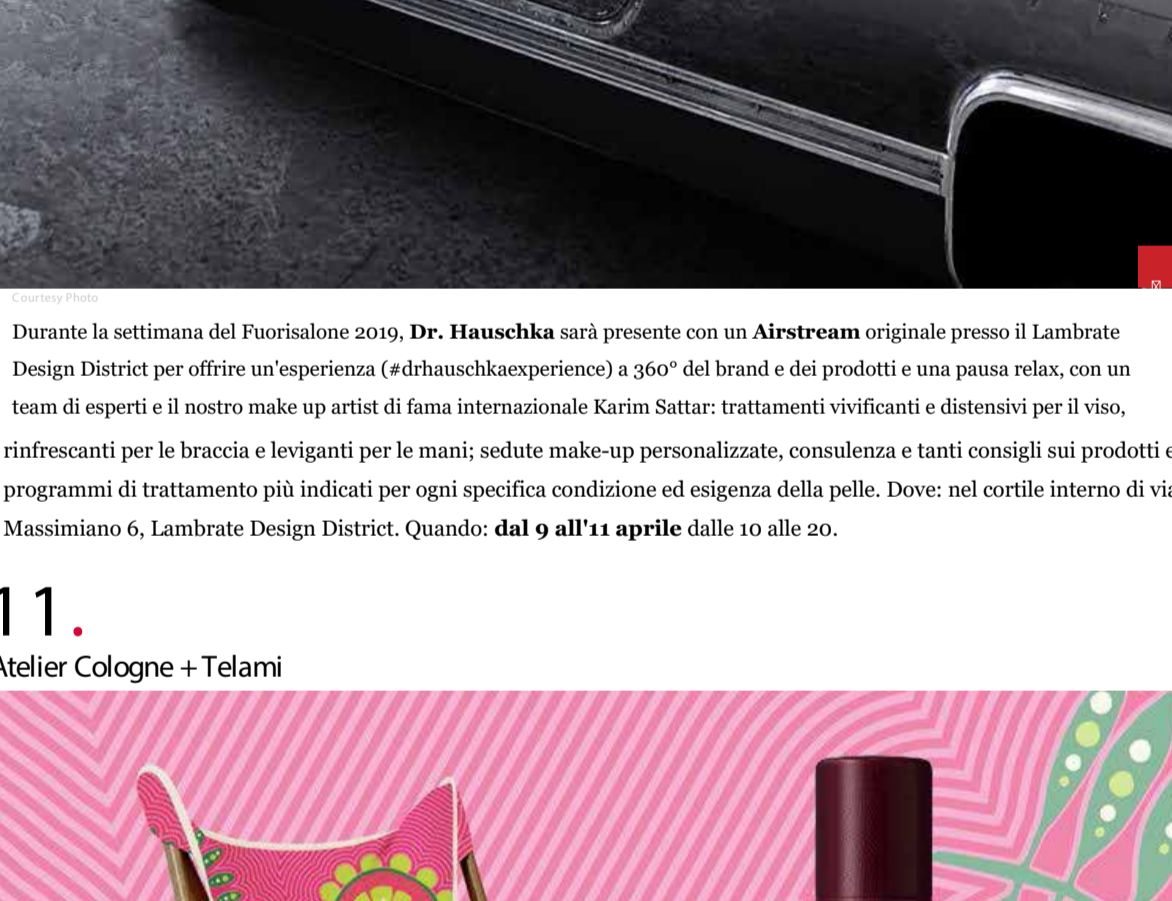
Intrerci materici, l'essenza della femminilità



La forza evocativa delle sculture di **Fabrizio Pizzoli della Galleria d'arte EroiKoi Furori** e la sensibilità di Caterina, prima fragranza di Giuseppe Allegro della maison **Allegro Parfum**, danno il segno attraverso un viaggio intimista, di grande impatto. Il percorso espositivo si ispira alla figura della madre e al suo universo emotivo, un melting pot di sentimenti che evolvono e si trasformano in amore e rispetto verso tutte le donne. **How to:** Perfume by Calé, corso Magenta 22. L'istallazione sarà visibile **dal 9 al 26 aprile**. Da martedì a sabato dalle 10 alle 19,30, lunedì dalle 12:30 alle 19,30. Inaugurazione 10 aprile dalle 18,30 alle 21,30.

7.

Italy in 100 Objects. A Wunderkammer of the Everyday



In occasione del Salone del Mobile 2019 Fattobene, piattaforma per la ricerca e la promozione di oggetti che esistono da generazioni, presenta **Italy in 100 Objects. A Wunderkammer of the Everyday**. Brand presenti: Acca Kappa, Carta Aromatica d'Eritrea, Cartiere Paola Pigna, Cereria Graziani, Coccina, Grafiche Fassotti, Pastiglie Leone, Toscanini, Tre Spade, Valobra (nella foto) e Zenith. **How to:** dal **9 al 14 aprile**, via C. Correnti 11 (5 Vie District), Milano.

8.

Consulenze gratuite Biologie R.A.W.



Il salone Sciatè Piarriuchieri, zona Tortona via Cerano 2, sarà aperto al pubblico **dal 9 al 14 aprile** dalle 10 alle 21 e offrirà una consulenza gratuita personalizzata e un trattamento haircare con le nuovissime **Fresh Recipes di Biologie R.A.W.**, a un prezzo speciale. Per prenotarsi telefonare al numero 00393407833342.

9.

Frange in mostra nei saloni Les Garçons de la rue



I saloni **Les Garçons de la rue**, in via Lagrange (zona Navigli) e il Tonsor Club, in via Palermo, ospiteranno **dal 9 al 14 aprile** la parolone di **Aurèle Mathigot**, dal titolo **Frange**, per rivisitare l'arte del taglio, non solo nel ricamo, ma anche nel capello.

10.

L'Airstream di Dr. Hauschka



Durante la settimana del Fuorisalone 2019, **Dr. Hauschka** sarà presente con un **Airstream** originale presso il Lamberate Design District per offrire un'esperienza (#drhauschkaexperience) a 360° del brand e dei prodotti e una pausa relax, con un team di esperti e il nostro make up artist di fama internazionale **Karim Sattar**: trattamenti vivificanti e disintossi per il viso, rinfrescanti per le braccia e leviganti per le mani; sedute make-up personalizzate, consulenza e tanti consigli sui prodotti e programmi di trattamento più indicati per ogni specifica condizione ed esigenza della pelle. Dove: nel cortile interno di via Massimiano 6, Lamberate Design District. Quando: **dal 9 all'11 aprile** dalle 10 alle 20.

11.

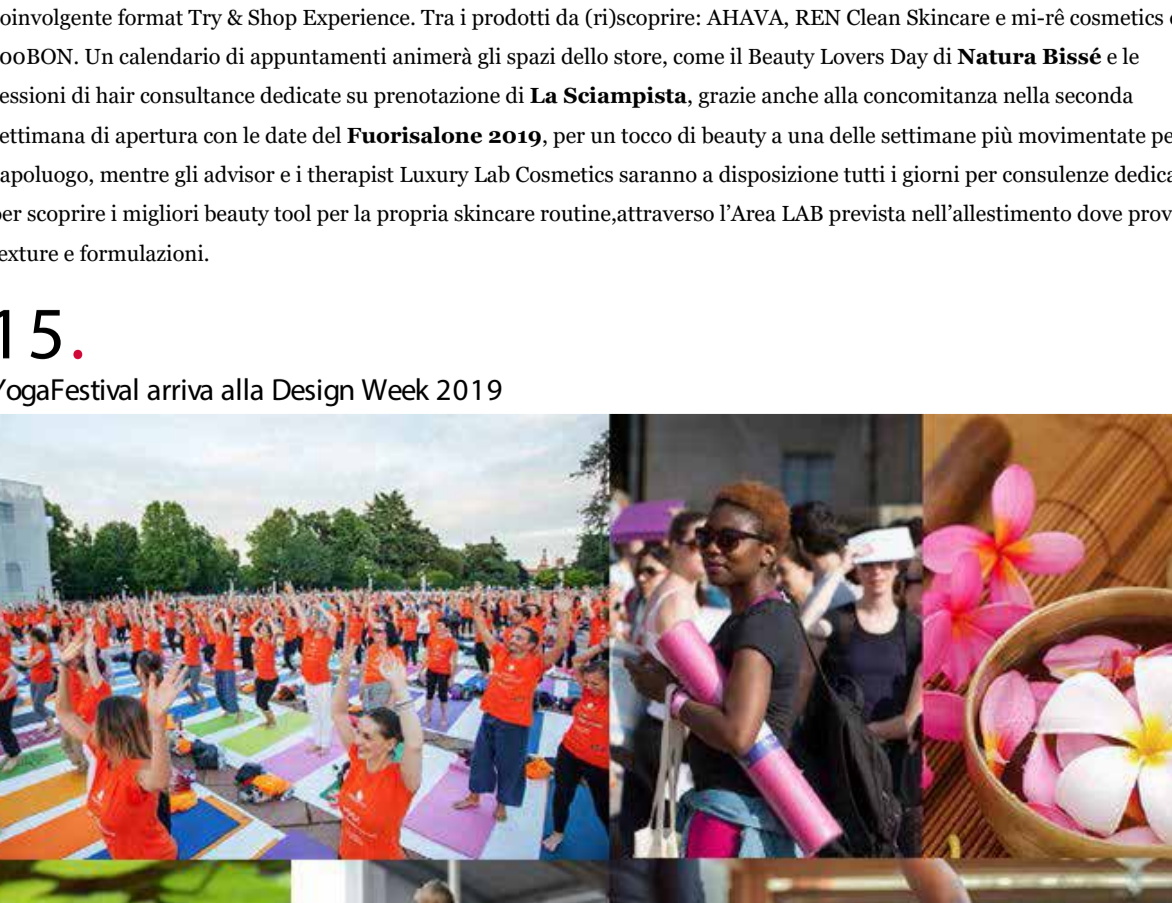
Atelier Cologne + Telami



In occasione della **Milano Design Week Atelier Cologne** presenterà nella sua boutique due pezzi unici di arredo realizzati in esclusiva da **Telami**, un'azienda di design italiana. Nasce così una capsule collection di sedute, dove la Poltrona Tripolina è rivisitata per l'occasione con stampe uniche che celebrano le fragranze Atelier Cologne. Un processo creativo inedito che trae ispirazione da due fragranze star per le traduzioni in colori, texture e stoffe uniche: la prima celebra **Clémentine California**, best seller internazionale del brand, e la seconda **Pacific Lime** (nella foto), ultima creazione olfattiva della Maison. Dove: **dall'8 al 14 aprile**, via Brera 2 Milano.

12.

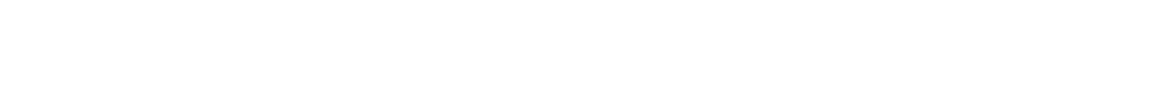
Ca'ventiquattro + Marvis



Un vecchio appartamento trasformato in un'elegante casa milanese, cercando di creare legami e vincoli emozionali nel fruitore finale, portando a essere esso stesso un promotore inconsapevole dello spazio. Questo, il progetto di **Ca'ventiquattro** aperto al pubblico in occasione del Fuorisalone **dal 9 al 14 aprile** (inaugurazione venerdì 5 aprile ore 14). Un appartamento di circa 70 mq, in via Gaetano De Castella 24 (Isola Design District), al secondo piano di un edificio tra le poche realtà ancora in grado di raccontare l'identità storica di uno dei quartieri di Milano. **Ca'ventiquattro** è a cura di **MAKEYOURHOME.STUDIO**, un laboratorio di ricerca creativa nato nel 2012. **Marvis**, identificativo-icone sinonimo di stile e di contemporaneità, donerà un'allure vintage, ma cool ai bagni di Ca'ventiquattro.

13.

Il contatto corporeo secondo La Roche-Posay



La Roche-Posay parteciperà al **Fuori Salone 2019** di Family Welcome da giovedì 11 a sabato **13 aprile** al Living Suavities di via Solari 11 a Milano. Nell'arco delle tre giornate La Roche-Posay propone **massaggi neonatali** praticati da un'equipe di ostetriche e i prodotti della linea Lipikar specifica per la pelle sensibile del bambino. Gli appuntamenti sono volti a comprendere l'importanza del contatto corporeo come legame con il bebè. L'evento, a ingresso gratuito, prevede inoltre momenti di coccola per le mamme alle quali La Roche-Posay offre l'analisi della pelle, la prima cura della Roche-Posay, consigli personalizzati e la possibilità di provare i trattamenti più indicati per la loro corretta beauty routine.

14.

Luxury Lab Cosmetics - The Beauty Store

Dopo il successo dell'appuntamento di novembre 2018, torna l'esclusiva experience firmata **Luxury Lab Cosmetics** con l'apertura del nuovo Temporary **LLC The Beauty Store**, dal 1 a 14 aprile (dalle 10,30 alle 19,30) in via Canonica 81 a Milano nel coinvolgente format Try & Shop Experience. A **Wunderkammer of the Everyday**. Brand presenti: Acca Kappa, REN Clean Skincare e mi-der cosmetics e 100BON. Un calendario di appuntamenti animerà gli spazi: il (ri)scoprire: AHAVA, REN Clean Skincare e mi-der cosmetics e 100BON. Un calendario di appuntamenti animerà gli spazi: la prima celebrazione **Clémentine California**, best seller internazionale del brand, e la seconda **Pacific Lime** (nella foto), ultima creazione olfattiva della Maison. Dove: **dall'8 al 14 aprile**, via Brera 2 Milano.

15.

YogaFestival arriva alla Design Week 2019

Dal 9 al 14 aprile, nella grande piazza Tre Torri a CityLife, **YogaFestival** mette in programma 24 appuntamenti in sei giorni tra Yoga, Ayurveda, Mindfulness, Vastu, Feng Shui e TaiChi. Si tratta di un calendario di **attività e incontri gratuiti** legati allo yoga e al benessere naturale all'interno del progetto **IN-OUT Wellbeing Design**, creato dallo Studio Fabio Rotella con Proemost. L'obiettivo: creare una nuova occasione per invitare le persone a scoprire e creare il mondo olistico come strumento per una migliore qualità della vita ed equilibrio interiore. La partecipazione è gratuita con prenotazione su yogafestival.it. Al desk YogaFestival, in loco, sarà possibile ricevere informazioni sulle varie attività ed eventualmente registrarsi, fino a esaurimento dei posti. Le class vedranno la collaborazione di **Fonte Plose**, da anni partner dell'organizzazione e sempre presente laddove si incontrano benessere del corpo e dello spirito.