

Home ► Attualità

Heineken celebra il design con Alessi

A Milano, nel Lambrate District, dall'8 al 14 aprile



In occasione della Milano Design Week Heineken celebra il suo legame con il design con un'inedita veste dell'iconica bottiglia verde e un progetto speciale in collaborazione con Alessi, storico marchio italiano del settore. Dall'8 al 14 aprile, nel Lambrate Design District, cuore dell'evento sarà la novità Heineken dell'anno: una collezione di bottiglie di design uniche e numerate in

versione "unlimited".

Il simbolo distintivo di Heineken, la stella rossa, e il Girotondo di Alessi, diventano inoltre protagonisti di un progetto espositivo nello spazio Heineken denominato "Fabbrica di Ghiaccio e Birra", dove il visitatore potrà vivere un'esperienza completa nel mondo Heineken, lasciandosi guidare da un percorso che racconta lo storico legame del brand con il design e ammirare alcuni degli oggetti che hanno reso celebre Alessi in tutto il mondo.

agu - 6981

Milano, MI, Italia, 20/03/2019 18:15

© EFA News - European Food Agency Srl