



(<http://designtellers.it>)  
DesignTellers.it  
(<http://designtellers.it>)  
il blog che mostra il design

# Lambrate Design District promuove sostenibilità, creatività e industria

3 APRILE 2019



In occasione della **Milano Design Week 2019** Lambrate Design District promuove sostenibilità, creatività e industria attraverso numerosi eventi, mostre e installazioni dislocati su oltre 13.000 metri quadri di superficie espositiva.

Forte di 85.000 visitatori nell'edizione 2018, Lambrate Design District rafforza ulteriormente i rapporti con la realtà autonoma e risponde alle molte richieste di new entries italiane e internazionali.

“Le presentazioni e le installazioni proposte da Lambrate Design District, hanno contribuito e contribuiscono a implementare l'azione dell'Amministrazione volta a diffondere la vivacità e la creatività della Design Week in tutti i quartieri cittadini” così spiega l'Assessorato alle Politiche per il Lavoro, Attività produttive, Moda e Design **Cristina Tajani**, che prosegue: “Siamo convinti che il Fuorisalone non rappresenta solo una valida occasione di confronto per gli operatori e gli addetti ai lavori ma sia, soprattutto, un'opportunità per la città di offrire ai cittadini, turisti e semplici appassionati la possibilità di avvicinarsi al bello e al ben fatto grazie ai nuovi linguaggi creativi dei giovani designer oggi sempre più attenti alla sostenibilità e al rispetto dell'ambiente. Un'occasione di confronto sul mondo del design che trae forza dal lavoro corale tra Comune di Milano e i diversi operatori dei distretti presenti in città uniti dalla volontà di promuovere Milano nel segno della creatività e dell'innovazione e della circolarità”.



Il quartiere di **Lambrate**, situato a nord-est di Milano, è uno storico sito industriale italiano che, a partire dal 2000, è stato oggetto di un'opera di riqualificazione che ancora oggi vive proprio attraverso la sua continua evoluzione. Data l'importanza e il contributo che Lambrate offre nel promuovere Milano come punto di riferimento e vetrina internazionale per il sistema-design, il distretto è sostenuto dal Comune di Milano – Assessorato Politiche del lavoro, commercio, moda e design. Lambrate Design District fa parte del **LAMBRATE DISTRICT**, nato nel 2017 dalla volontà di tutti gli operatori, designer, architetti, proprietari e gestori di location alle attività commerciali della zona, di aggregarsi per rendere sempre attivo e smart il distretto di Lambrate, nuovo Polo Milanese per Design, Art e Moda, in accordo con il palinsesto degli eventi organizzati dal Comune di Milano.

Anche nel 2019, la gestione della comunicazione e il coordinamento degli eventi di Lambrate Design District, e quindi del Fuorisalone, sono affidate al Gruppo Prodes Italia operante in tutto il mondo nel settore dell'alta gioielleria, del design, dell'arte e dei vini e ideatore dei progetti [Promotodesign.it](http://Promotodesign.it), [Din-Design In](http://Din-DesignIn.com), [Design For](http://DesignFor.com), [Artistarjewels.com](http://Artistarjewels.com), [Treneed.com](http://Treneed.com), [Bestwinestars.com](http://Bestwinestars.com) e [Wearing.it](http://Wearing.it).