HEINEKEN® RAFFORZA IL SUO LEGAME CON IL DESIGN CON DUE NUOVI PROGETTI SPECIALI

SAVE THE DATE

In occasione della Milano Design Week, Heineken® lancia una nuova veste per la sua iconica etichetta verde e con Alessi crea un vero e proprio percorso espositivo.

WHERE: fabbrica di Ghiaccio e Birra, via dei Canzi 19, Milano

(Mancini, executive creative director alla cura)

Giulia Puccinelli (https://www.collater.al/author/giulia-puccinelli/)
6 APRILE 2016

Dal 9 al 14 aprile, alla Fabbrica di Ghiaccio e Birra nel Lambrate Design District, Heineken® celebra il design e il legame che da sempre ha con lui.

Per la Milano Design Week, infatti, saranno ben due i progetti che la pioniera tra le aziende birrarie, ha pensato per rafforzare il suo legame con questo mondo dimostrando, ancora una volta, il suo interesse nei confronti dell'innovazione.

Cuore dell'evento la novità Heineken che rivoluzionerà il concetto di edizione limitata, una collezione di 60.000.000 etichette di design uniche e numerate in versione "unlimited (https://www.heineken.com/it/unlimitededition/)", generate grazie all'intelligenza artificiale.
60.000.000 etichette, ognuna diversa dall'altra, create grazie all'unione dell'inno della UEFA Champions League e un algoritmo in grado di "far danzare" e dare un aspetto sempre nuovo ad ogni singola etichetta, omaggio all'optical art americana basata sulle illusioni ottiche.

In più, presso il suo nuovo spazio espositivo che inaugura proprio in questa occasione, oltre a una retrospettiva sulla stella rossa, simbolo distintivo del brand, ci sarà anche un percorso atto a raccontare la storia di un altro colosso, lo storico marchio di design Alessi (https://www.alessi.com/it_IT/?wclid=EAIaQobChMIgfHeKOM4QIVzYvCRh0JwHzEAAYIAAAEgJZK_D_BwE) il cui iconico Girotondo realizzato dal duo kong-kong compie 30 anni.

Qui trovate l'editoriale prodotto da Collater.al Studio (http://studio.collater.al), con gli scatti di Apparent Studio (https://www.instagram.com/apparentstudio/), che vi racconta dettagli e particolari della nuova bottiglia, mentre per scoprire tutto quello che succederà non vi resta che venire alla Fabbrica di Ghiaccio e Birra nel Lambrate Design District dal 9 al 14 aprile.

IMAGE GALLERY

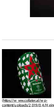
Milano Via_dei_Canzi,19 all'interno della Fabbrica di Ghiaccio e Birra, 9/14 aprile 2016 Heineken® rafforza il suo legame con il design con due nuovi progetti speciali Collater.al 1 5420x1080.jpeg

Milano Via_dei_Canzi,19 all'interno della Fabbrica di Ghiaccio e Birra, 9/14 aprile 2016 Heineken® rafforza il suo legame con il design con due nuovi progetti speciali Collater.al 2 5420x1080.jpeg

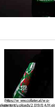
Milano Via_dei_Canzi,19 all'interno della Fabbrica di Ghiaccio e Birra, 9/14 aprile 2016 Heineken® rafforza il suo legame con il design con due nuovi progetti speciali Collater.al 3 5420x1080.jpeg

Milano Via_dei_Canzi,19 all'interno della Fabbrica di Ghiaccio e Birra, 9/14 aprile 2016 Heineken® rafforza il suo legame con il design con due nuovi progetti speciali Collater.al 4 5420x1080.jpeg

Milano Via_dei_Canzi,19 all'interno della Fabbrica di Ghiaccio e Birra, 9/14 aprile 2016 Heineken® rafforza il suo legame con il design con due nuovi progetti speciali Collater.al 5 5420x1080.jpeg



Milano Via_dei_Canzi,19 all'interno della Fabbrica di Ghiaccio e Birra, 9/14 aprile 2016 Heineken® rafforza il suo legame con il design con due nuovi progetti speciali Collater.al 6 4332x5200(150) 5000x5000.jpeg



Milano Via_dei_Canzi,19 all'interno della Fabbrica di Ghiaccio e Birra, 9/14 aprile 2016 Heineken® rafforza il suo legame con il design con due nuovi progetti speciali Collater.al 7 5632x1080.jpeg