

SALONE MOBILE (TAG/SALONE MOBILE) Marvedì 16 aprile 2019 - 18:26

Boom del Lambrate Design District al FuoriSalone 2019

Rinnova il proprio carattere cosmopolita e attento ai trend



Milano, 16 apr. (askanews) – Il FuoriSalone 2019 di Lambrate Design District – alla seconda edizione della gestione Prodes Italia – ha registrato una netta crescita su tutti i fronti rafforzando al contempo il proprio carattere di destination cosmopolita, giovane e attenta ai trend. I numeri sono importanti: 25 Eventi contro i 15 nel 2018, 400 Espositori contro i 350 nel 2018, 100.000 Visitatori contro i 85.000 nel 2018. “È una grande soddisfazione constatare che gli sforzi messi in campo in termini di risorse e relazioni economiche e umane in questo secondo anno di gestione siano stati ripagati tanto dal numero di espositori ed eventi quanto dei visitatori. I risultati ottenuti non possono che accrescere il desiderio di continuare a migliorarci e a rafforzare, rivivificandolo, il DNA cosmopolita e trendsetter di Lambrate.” – Afferma Enzo Carbone, CEO di Prodes Italia srl. Al FuoriSalone 2019 di Lambrate, da sempre terreno ricettivo e fertile per le idee più innovative di creativi italiani e internazionali, gli eventi e gli espositori sono espressi attraverso progetti, prodotti e installazioni attorno al tema della sostenibilità e dell'economia circolare, del contract e della contaminazione tra settori quali l'arte, la gioielleria e il food. Il quartiere di Lambrate, situato a nord-est di Milano, è uno storico sito industriale italiano che, a partire dal 2000, è stato oggetto di un'opera di riqualificazione che ancora oggi vive proprio attraverso la sua continua evoluzione. Data l'importanza e il contributo che Lambrate offre nel promuovere Milano come punto di riferimento e vetrina internazionale per il sistema-design, il Distretto è sostenuto dal Comune di Milano – Assessorato Politiche del lavoro, commercio, moda e design. Lambrate Design District fa parte del LAMBRATE DISTRICT, nato nel 2017 dalla volontà di tutti gli operatori, designer, architetti, proprietari e gestori di location alle attività commerciali della zona, di aggregarsi per rendere sempre attivo e smart il distretto di Lambrate, nuovo Polo Milanese per Design, Arte e Moda, in accordo con il palinsesto degli eventi organizzati dal Comune di Milano.