

A Lambrate un pezzo di New York (e viceversa)

1 MAR 2019 DI REDAZIONE



Lambrate Design District 2018

Giunto alla seconda edizione – anche se gli organizzatori considerano quella del 2018 un “test di successo superato tra le polemiche, fomentate anche dalla stampa” – Lambrate Design District si presenta quest’anno con una carta internazionale di tutto rispetto: la neonata partnership con la NYCxDesign, la manifestazione che si tiene a maggio a NY che porterà tra le vie del quartiere milanese una selezione di designer d’oltreoceano, resa possibile dal supporto dell’Ufficio Commerciale del Consolato Americano di Milano. “Quest’anno cominceremo con una collaborazione ‘light’ – la definisce Enzo Carbone, coordinatore del distretto – che ci porterà però nel 2020 nella Grande Mela con il nostro design made in Italy ospite della loro manifestazione”.

I NUMERI DI UN DISTRETTO IN CRESCITA

Il 2019 per il distretto segna una crescita sia in termini di metri quadri espositivi occupati dal Fuorisalone del quartiere (13mila) sia per numero di eventi che passano a 20 dai 14 dello scorso anno, per un totale di 350 partecipanti, quando i visitatori furono 85mila. L’itinerario del LDD vedrà aggiungersi in questa edizione anche via Oslavia.

I TEMI DEL LDD

Temi forti del Lambrate Design District saranno l’economia circolare, l’etica e il rapporto tra uomo e natura con l’obiettivo di individuare nuovi approcci per ricostruirne l’equilibrio. “Saranno proposte meno concettuali e più pratiche – commenta Carbone -, sosteniamo la cultura del progetto che pone al centro un design sostenibile da vivere nel quotidiano”.

TAJANI: “IL DISTRETTO DIFFONDERA’ LA VIVACITA’ DELLA DESIGN WEEK”

L’Assessore Cristina Tajani, non presente alla conferenza per impegni istituzionali, ha comunque commentato l’evento evidenziando come “le installazioni in Lambrate contribuiranno alla diffusione della vivacità della design week insieme agli altri distretti della città”.

PIU’ PARTNERSHIP CON LE SCUOLE

Aumenta il numero di collaborazioni del distretto con le scuole della zona, in primis con il Poli.Design che ne sarà anche partner e che in qualità di exhibitor festeggerà i 20 anni della scuola di specializzazione post-universitaria insieme all’azienda Carimati che ne compie 100: insieme in via Ventura 6 svilupperanno un progetto di ospitalità per utenti sempre più connessi.

Agli studenti della Scuola Mohole, infine, sarà delegato il compito di raccontare il fuorisalone di Lambrate costruendo uno storytelling sui social network.