

Publicado el 26 noviembre, 2018 por DFM Directorio Forestal Maderero — Deja un comentario

¿Demasiado pronto para hablar de fuorisalone? No para el Lambrate Design District.



Todavía estamos en pleno verano, pero el **Lambrate Design District** ya se está preparando para la Semana del Diseño de Milán 2019. El distrito no se detiene, especialmente después del éxito de la edición de 2018. Los organizadores de cada evento ya han expresado su deseo de renovar sus propuestas, permaneciendo y creyendo firmemente en el **Lambrate District**.

Los preparativos para abril de 2019 ya están en curso para más de treinta empresas locales. La exposición colectiva de diseñadores internacionales de Din – Design In está siendo reorganizada por Promotedesign.it, que en 2018 recibió a más de 100 diseñadores y academias de diseño de todo el mundo. Los lofts Fuorisalmone permanecen intactos, así como la evocadora galería Spazio Donno y el extenso y calificado evento internacional,

comisariado por el arquitecto Simone Micheli dentro de Officina Ventura 14. Además de estos, también estará la exposición llamada “Veinte excelentes diseñadores rusos”.

”Organizada por la Semana del Diseño de San Petersburgo en via Ventura 6. También se han activado nuevas realidades para formar parte del distrito en abril de 2019, sumándose a los eventos ya confirmados.

Lo tosco, lo urbano, lo industrial: estas son las características de las calles del **Lambrate Design District** que impactaron a los visitantes durante la Semana del Diseño de Milán. Han apreciado mucho la calidad del diseño propuesto hace unos meses, pero con el deseo de admirar aún más proyectos para el próximo año. Por lo tanto, el objetivo es aumentar los metros cuadrados de la exposición, con la participación de figuras cada vez más prominentes, diseñadores internacionales y academias de diseño de todo el mundo. La noticia de 2019 es la participación de los espacios comerciales del distrito, que traerán exhibiciones interesantes a sus espacios, transformándolos en lugares para experimentar y visitar.

Los eventos estarán vinculados por un único tema común: el mundo explorado a 360 grados. La arquitectura, el diseño de interiores, el diseño de productos y la comunicación representarán los temas principales involucrados en las exposiciones que animarán el vecindario de los suburbios del noreste de Milán.

El **Lambrate Design District** consolidará con la edición de 2019 su liderazgo en innovación y vanguardia, pero sobre todo en la propuesta de productos e instalaciones experimentales. El distrito intentará ampliar y guiar la reunión entre la oferta y la demanda, con una atención extrema a la participación de todos los actores presentes en el territorio.

En Lambrate, de hecho, no solo se organizarán exposiciones de Diseño de Producto. A través de la participación de jugadores internacionales de gran importancia, tendrán muchas oportunidades de contacto, intercambio, comparación (conferencias, talleres, reuniones). Estos serán capaces de generar interacción entre diseñadores, empresas y emprendedores. El flujo de visitantes a las áreas de exposición del distrito se entremezclará con el espíritu empresarial, generando así una extensa red internacional de ventas y comunicación.

En los próximos meses se anunciarán más noticias y se delinearán un calendario definitivo, no solo para el **Fuorisalone 2019** sino para todo el año. El compromiso hecho en abril de 2018, es decir, el objetivo de hacer que el vecindario viva durante doce meses y no solo una

semana, ha llevado a la creación de eventos exitosos como el Distrito de Verano de Lambrate y la Semana del Diseño de Otoño, programados de 12 a 12. 21 de octubre de 2018 y también lleno de citas de diseño.



Kit de Prensa Fuorisalone 2019

Facebook * Instagram * Website

Contactos de prensa

Prodes Italia SRL

Isabella castelli

Gerente de Oficina de Prensa

+ 39 02 36580208

+39 392 4797925

press@prodesitalia.com