



Abren convocatorias para el Din-Design In 2019

La convocatoria para seleccionar los participantes del próximo *Din – Design In*, uno de los eventos internacionales de diseño más importantes en el mundo, están oficialmente reabiertas.

El certamen tendrá lugar del 9 al 14 de abril de 2019 durante el Milan Fuorisalone, en el gigantesco centro ferial ubicado en las afueras de Milán, el Rho Fiera Milano.

Vale recordar que, esta es una exposición dirigida a empresas de diseño de productos, diseñadores establecidos, diseñadores emergentes, talleres creativos, autoproductores y grupos de artesanos que desean mostrar sus productos e ideas a un público internacional y a nivel mundial.

Tras el éxito de las seis ediciones anteriores, confirma su presencia en la Semana del Diseño de Milán: el Distrito de Diseño Lambrate, donde los visitantes pueden encontrar las exposiciones de mayor calidad a nivel mundial, creadas por diseñadores y empresas independientes, escuelas y academias internacionales.

El sitio de la exposición es un antiguo almacén industrial de 2000 metros cuadrados, donde Promotedesign.it, organizadora del evento, creará un camino experiencial, descubriendo y seleccionando cuidadosamente marcas innovadoras, marcas jóvenes y marcas históricas para mostrar lo mejor que ofrece la escena del diseño contemporáneo.

En las seis ediciones anteriores, *Din – Design In* ha recibido a más de 600 compañías de más de 30 países diferentes que han mostrado su idea de diseño.

Cada año *Din – Design* registra más de 120.000 visitantes, proporcionando a los expositores una gran visibilidad, contactos comerciales, relaciones comerciales, colaboraciones profesionales y el conocimiento de nuevas tecnologías y materiales.

En el 2019, para ampliar la red comercial, incluso después de la intensa semana del Fuorisalone, Promotedesign.it brindará a los diseñadores y marcas seleccionadas la oportunidad de publicar sus productos en *Design For Catalog*, ahora en su 8ª edición.

Para dar a los participantes la oportunidad de aumentar aún más sus canales de distribución, el volumen, publicado por Fausto Lupetti Editore, se distribuye internacionalmente y se envía de forma gratuita a más de 5.000 contactos comerciales en todo el mundo: tiendas conceptuales, estudios de arquitectura y salas de exposición.

Durante el evento, los visitantes podrán participar en numerosas iniciativas, que incluyen: talleres gratuitos, presentaciones editoriales, aperitivos temáticos y reuniones importantes con multinacionales de la industria y los medios de comunicación especializados.

Mayores informes: Isabella Castelli / Promote Design – Press office. press@promotedesign.it

Con información de: www.promotedesign.it