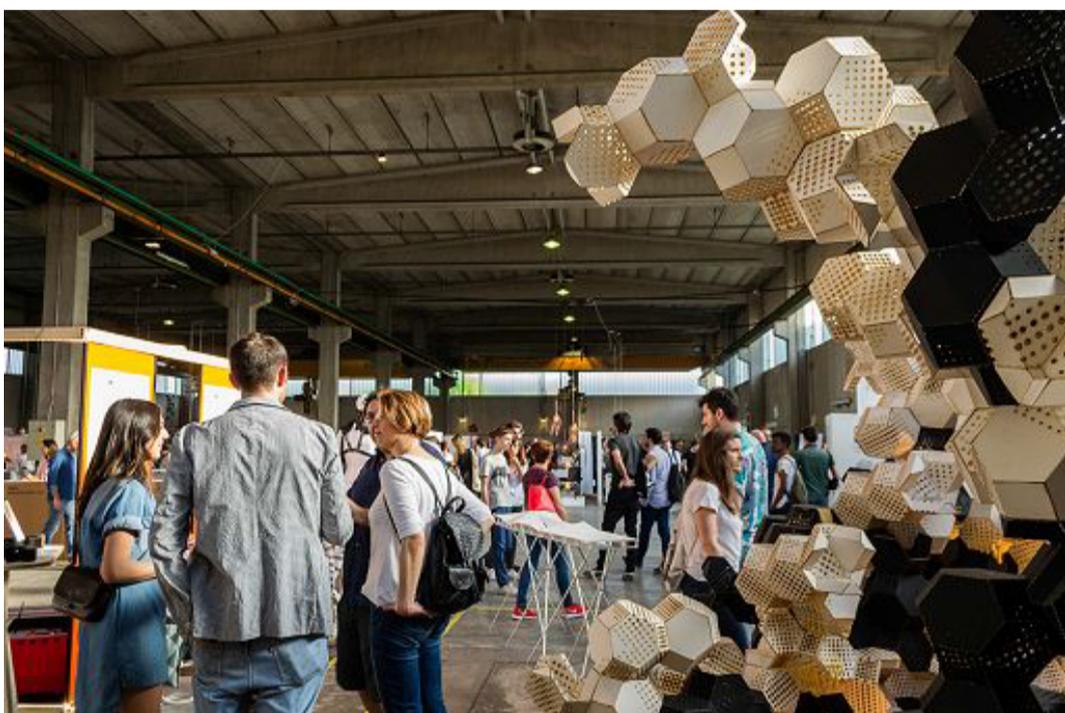


Si la vora al Fuorisalone 2019 Lambrate Design District

Esplorate potenzialità inedite oltre i confini del Contract



Milano, 6 nov. (askanews) – Anche se mancano ancora cinque mesi, a Milano si lavora già alla preparazione del Salone del Mobile, e in particolare al Fuorisalone 2019. Forte di 85.000 visitatori nell'edizione 2018, Lambrate Design District esplora potenzialità inedite e va oltre i tradizionali confini del Contract che sarà raccontato in chiave moderna, a tratti avveniristica, attraverso una serie di eventi, mostre e installazioni dislocate in oltre 13.000 metri quadri di superficie espositiva. Obiettivo di Lambrate Design District per il Fuorisalone 2019 è consolidare la propria leadership per innovazione e avanguardia e amplificare, guidandolo, l'incontro reale tra domanda e offerta attraverso il coinvolgimento di player internazionali strategici che saranno promotori di momenti di contatto, scambio, confronto (conferenze e workshops) tra progettisti, aziende e imprenditori. Inoltre, per il secondo anno consecutivo è confermata la Call for entries dei Codega Award 2019 – International Design Prize, riconoscimento dedicato alle soluzioni e realizzazioni di eccellenza nell'illuminazione, appuntamento di riferimento per il mondo del lighting design con la partecipazione di importanti studi internazionali di progettazione provenienti da tutto il mondo. Il flusso di visitatori s'intreccerà quindi con la dimensione dell'imprenditoria, generando così un'estesa rete commerciale e comunicativa dal respiro internazionale. I protagonisti per il settimo anno consecutivo, presso l'iconica location di via Massimiano 6 / via Sbodio 9, si terrà l'esposizione collettiva di designer internazionali di Din – Design In. Organizzata da Promotedesign.it, Din – Design In racconterà i prodotti e i progetti di più di 100 designer, aziende e accademie di design da tutto il mondo all'interno di un imponente capannone industriale di 2.000 metri quadri, cifra industrial del distretto.