



DIN – DESIGN IN 2019, aperte le selezioni per la settima edizione.

13 novembre 2018, 15:08

Riaprono ufficialmente le selezioni di **Din – Design In**, evento di design internazionale che avrà luogo dal 9 al 14 aprile 2019 in occasione del **Fuorisalone di Milano**.

Dopo il successo delle 6 edizioni precedenti conferma la sua presenza all'interno del distretto più stimolante della **Milan Design Week**: il **Lambrate Design District**, dove il visitatore potrà perdersi fra mostre di qualità realizzate da designer e realtà imprenditoriali indipendenti, scuole e accademie internazionali.

La sede espositiva è un ex capannone industriale di 2000 mq, dove [Promotedesign.it](#) creerà un percorso esperienziale scovando e selezionando accuratamente brand innovativi, young label e marchi storici per mostrare il meglio che il panorama del design

contemporaneo ha da offrire. Nelle 6 edizioni precedenti **Din – Design In** ha ospitato oltre **600 realtà provenienti da più di 30 nazioni differenti** che hanno mostrato la propria idea di design, raccontato l'iter progettuale che ha portato alla realizzazione dell'oggetto e messo in evidenza le caratteristiche distintive di ogni singolo Paese.

*“Durante l'edizione 2018 – afferma **Enzo Carbone**, CEO di Prodes Italia, società che ha fondato nel 2010 [Promotedesign.it](#), – abbiamo piacevolmente constatato negli occhi dei visitatori lo stupore nel trovare così tante realtà internazionali e innovative all'interno di un unico spazio così ampio. Per il 2019 stiamo già lavorando attivamente per coinvolgere organizzazioni e **Design Week** da tutto il mondo, che possano valorizzare a Lambrate il design del proprio Paese.”*

Per ampliare il proprio network commerciale, anche dopo l'intensa settimana del **Fuorisalone**, [Promotedesign.it](#) dà la possibilità ai designer e ai brand selezionati di pubblicare i propri prodotti all'interno del **Catalogo Design For** giunto alla sua 8° edizione. Per dare l'opportunità ai partecipanti di accrescere ulteriormente i propri canali distributivi, il volume,

edito dalla **Fausto Lupetti Editore**, è distribuito a livello internazionale e inviato gratuitamente ad oltre 5000 contatti commerciali di tutto il mondo: concept store, studi di architettura e showroom multibrand potranno contattare i designer per acquistare gli oggetti e stringere collaborazioni.

All'interno dello spazio industriale riconferma inoltre la sua presenza il **Temporary shop** di circa 300 mq firmato **Artistarjewels.com** e dedicato alla vendita di creazioni uniche e creative di gioiello contemporaneo. Nell'area esterna invece, dedicata al food, verrà realizzato un giardino d'inverno, pronto ad accogliere i visitatori che da tutto il mondo creeranno sinergie stimolanti con i designer coinvolti dell'esposizione.

