

[Back To Homepage](#)



Din – Design in 2018: trionfa il design internazionale nel Lambrate Design District.

26 aprile 2018, 11:46

Domenica 22 aprile è terminata una delle settimane più attese e coinvolgenti della città di Milano. Moltissimi gli eventi che hanno colorato la città, promuovendo le proprie eccellenze nei distretti dislocati per tutta la metropoli. Tra questi spicca senza dubbio Din – Design In , evento organizzato da [Promotedesign.it](#) per il sesto anno consecutivo nella cornice underground del Lambrate Design District. Moltissimi i visitatori che hanno ammirato, fotografato e apprezzato le opere esposte, contribuendo al successo di questa edizione.



130 gli espositori che quest'anno hanno animato l'hangar in **Via Massimiano 6 / Via Sbodio 9**, di cui il 20% italiani e l'80% da tutto il mondo. Hanno esposto i loro prodotti e progetti designer, aziende, accademie di design e organizzazioni internazionali. I prodotti spaziano dai light design all'arredamento, fino ad arrivare agli accessori per la cucina e i complementi d'arredo per la casa. Non può mancare però lo spazio dedicato all'innovazione, con progetti sperimentali di scuole e organizzazioni di design.

Di enorme successo l'ampia area per l'esposizione di prodotti provenienti da importanti università di design, quali **NID, Nuovo Istituto di Design, Paula Chacartegui, studentessa presentata da IED BARCELONA, Accademia Umprum** delle arti, dell'architettura e del design di Praga e **Accademie Artemis** di Amsterdam.

Sei studenti dell'accademia Artemis hanno fornito ai visitatori un'interpretazione visiva di grande impatto, indagando i più importanti sviluppi della società e mostrando come questi possano concretizzarsi in soluzioni innovative. Yeelen Tavilla, Stephanie Morianner, Hannah Braeken, Sandra Benning, Angelique Kuyjpers e Willie Janmaat hanno presentato le loro opinioni personali su ciò che è rilevante per il futuro dell'interior design, della moda, dei media e della società nel suo complesso.

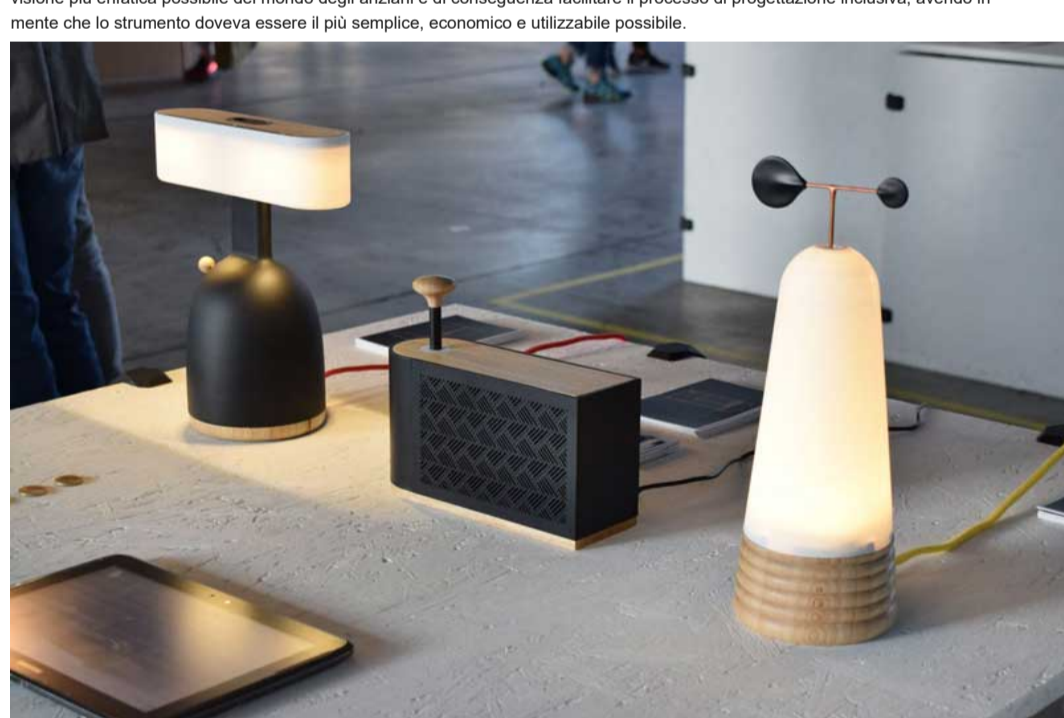
Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi a



Di grande impatto visivo **Acoustic Caves**, progetto presentato dall'accademia della Repubblica Ceca, che mira ad esplorare e testare i limiti architettonici. Cinque le opere esposte che si interrogano sulle possibili interpretazioni dell'edificio, dello spazio e dell'architettura, attraverso sette esempi differenziati che mutano in base alle tipologie architettoniche e ai metodi attuali di computational design.



Hanno suscitato grande interesse i progetti presentati in collaborazione con l'Unione Europea: da una parte il concept di **LUMENTILE**, nato da un progetto di ricerca della commissione europea H2020, la cui finalità è quella di sviluppare una **piastrella luminosa e intelligente** che, ispirandosi alla classica piastrella ceramica, viene arricchita con elettronica che permette nuove funzionalità. Dall'altra parte invece **BaltSe@nior**, che con un **Age Simulator** in 3D permette ai visitatori di **sentire i limiti che prova un corpo anziano** e quindi sviluppare un'empatia e una migliore comprensione degli utenti anziani. Lo scopo del progetto è quello di offrire all'utente la visione più enfatica possibile del mondo degli anziani e di conseguenza facilitare il processo di progettazione inclusiva, avendo in mente che lo strumento doveva essere il più semplice, economico e utilizzabile possibile.



Importante è lo spazio inoltre dedicato alle organizzazioni internazionali di design, che hanno esposto a Lambrate Design District le loro eccellenze. **Czech Design Week** ha presentato i prodotti dei tre designer più talentuosi selezionati dalla settimana del design ceca: **440 AUDIO**, Dominika Petrylova e Kristyna Mikolaskova. Propone le proprie eccellenze anche **KPD**, collettivo di designer russo che propone prodotti di artigianato innovativi e internazionali, a partire dal loro simbolo, l'immagine di Nevalyashka.



Di grande successo anche il Temporary Shop allestito da **Be Different**, dove **Artistarjewels.com**, progetto annuale di gioielli contemporaneo internazionale, che ha esposto pezzi creativi di gioielleria contemporanea, creati da designer e artisti provenienti da tutto il mondo.



Perfetta la cornice ricreativa di **WEating 2018**, foodtruck festival nel giardino interno di Din – Design In, con la sua selezione studiata di Food Truck in uno spazio dedicato e allestito come un vero e proprio evento dentro l'evento.

#Din2018
[www.promotedesign.it](#)

Related Posts:

1. DIN 2014, oltre 100 Designer autoprodotti in mostra.
2. Alla scoperta di DIN2016: workshops, eventi, showcooking, ospiti d'eccezione e tanto altro ancora.
3. Din – Design in 2018: 2000 metri quadri di design internazionale