

DIN-DESIGN IN 2018. IL FUORISALONE CHE HA CATTURATO IL MONDO



A chi sembra passata una vita a chi sembra ieri, il Fuorisalone 2018, conclusosi un mese fa, ha segnato un altro punto importante per il design internazionale e questo anche grazie a Din-Design In 2018.

Il Fuorisalone di **Lambrate Design District**, meta imperdibile per i veri amanti delle novità fuori dagli schemi, ha ospitato anche quest'anno il **Din-Design In 2018 organizzato da Promotedesign.it**. Tantissimi gli eventi ed i partecipanti, di cui [vi avevamo parlato qui](http://www.finetodesign.com/2017/11/11/aspettando-il-fuorisalone-2018-din-design-in-2018/) (<http://www.finetodesign.com/2017/11/11/aspettando-il-fuorisalone-2018-din-design-in-2018/>), che non hanno deluso le aspettative.

“ 130 sono stati gli espositori presenti, 20% italiani e 80% da tutto il mondo.

”

Questo è un dato non banale che evidenzia l'**apertura internazionale dell'evento** ed il riscontro di eco mondiale. Lambrate Design District è stata una vetrina per designer, aziende, accademie di design e organizzazioni internazionali. I prodotti esposti hanno spaziato dai piccoli oggetti a progetti più grandi, interessando i più vari campi dell'arredamento e del design.



Acoustic Caves

Di importante successo l'ampia area per l'esposizione di prodotti provenienti da **importanti università di design**, come **NID, Nuovo Istituto di Design**, Paula Charcatogui, studentessa dello **IED di Barcellona**, Accademia Uprum delle arti, dell'architettura e del design di Praga e **Academie Artemis** di Amsterdam.

Chi ha visitato Din-Design In 2018 ha subito il fascino dell'**Acoustic Caves**, un progetto presentato dall'**accademia della Repubblica Ceca** che mira ad **esplorare e testare i limiti architettonici**.

Cinque opere hanno giocato sul tema dell'**interpretazione** dell'**edificio**, dello **spazio** e dell'**architettura** nella sua concezione più ampia. Anche noi siamo rimaste stupite davanti ad Acoustic Caves, un'opera che stimolava la curiosità a venire capita ed osservata.

In un periodo dove la sperimentazione e l'innovazione sono una ricerca continua a Din-Design In 2018 è stato presentato il concept di **LUMENTILE**, il rincorrere la realizzazione di una **piastrella luminosa intelligente**: una piastrella in ceramica integrata sistemi elettronici per sviluppare dell'illuminazione.

Il filo conduttore di tutta l'esposizione è stata la **ricerca di soluzioni utili e innovative a basso impatto**: semplici, economiche e funzionali al massimo livello.



Tra le organizzazioni internazionali hanno esposto a Din-Design In 2018 si sono visti i nomi di: Czeck Design Week e KPD dalla Russia.

Un incontro tra più culture, sul filo comune del design, della ricerca e della sperimentazione di nuove forme e nuovi concetti di comunicazione visiva.

Sono stati veramente tanti i partecipanti e tantissimi i temi toccati, perfino il settore della gioielleria. **Artstarjewels.com** infatti, progetto di gioiello internazionale contemporaneo, ha esposto i suoi pezzi creativi nel Temporary Shop allestito da Be Different.

Durante la nostra visita a **Din-Design In 2018** è stato piacevole vedere il grande interesse dei visitatori, non solo gente del settore, ed il loro confrontarsi con un mondo quanto più vario, eterogeneo, a volte strano e provocatorio: il **design emergente internazionale**.