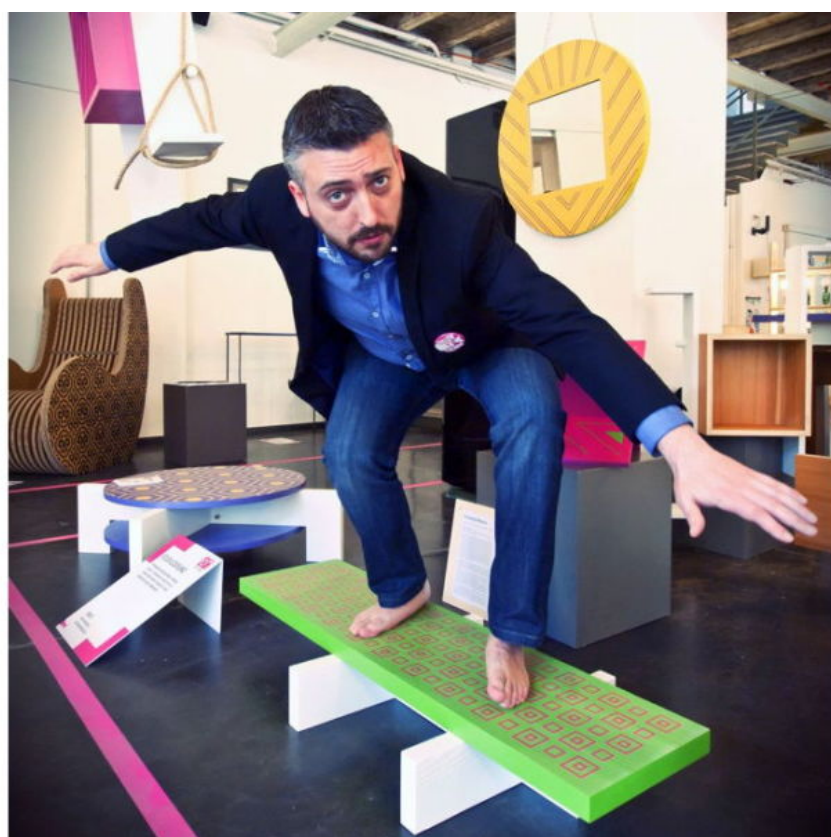


IL FUORISALONE CONTROCORRENTE

Emanuele Pezzotta, fondatore di Fuorisalmone, propone agli appassionati un'esperienza nuova ed insolita: come vivere il design in modo originale.

Sophia Garbagnati



5-5 L'ARCHITETTO EMANUELE PEZZOTTA, FONDATORE DI FUORISALMONE.

Nel mondo del design italiano una piccola realtà milanese sta confermando progressivamente e in modo costante il proprio valore nel **“Made in Italy”**.

Milano, oltre a essere moda e lifestyle, è la capitale del design. Infatti, durante la Design Week, si trasforma completamente accogliendo dai designer e gli addetti al settore, ai semplici curiosi da tutto il mondo. Con il tempo, agli eventi di design si sono affiancati quelli legati alle contaminazioni tra moda, design e cibo e per questo si sono creati veri e propri **distretti** che interpretano personalmente il loro concetto di design. Lambrate è uno di questi distretti che, negli ultimi anni con il suo **Lambrate Design District**, è diventato l'emblema di tendenza e innovazione nel campo del design.

Il nome Lambrate, deriva dal fiume Lambro sul quale questa area si trova, ed è un quartiere di Milano posto nella zona orientale della città. Per vocazione è legato all'industria e alla creatività: qui si trovava l'Innocenti, l'azienda che produceva la **Lambretta**, l'iconico scooter che prende il nome proprio dal fiume Lambro. Oggi il legame con la creatività e il design si è rinsaldato. Lambrate si sta sviluppando, e le attività culturali legate all'arte e al design sono continuamente in crescita. Dal 2000 questa zona di Milano è entrata in una fase di “Rinascimento” dopo la rivalutazione urbana della zona tra via Massimiano e via Sbodio, la quale ha stimolato un'agenzia olandese nel 2010 a fondare nel suo interno il primo distretto di design. Successivamente, altre realtà tutte italiane si sono aggiunte, sviluppate e cresciute in modo preponderante; e una di queste è proprio **Fuorisalmone**, una rete dedicata ai protagonisti del Design

Controcorrente. Lo slogan che muove questo progetto si centra sull'idea che solo i pesci seguono la corrente, mentre Fuorisalmone, essendo controcorrente, ci mostra come vivere il mondo del design in un modo non prestabilito.

Fuorisalmone dopo cinque anni di esperienza è sulla cresta dell'onda, e attraverso un approccio innovativo promuove il design, esclusivamente “Made in Italy”, su scala nazionale ed internazionale. Il fondatore di questa realtà italiana, **Emanuele Pezzotta**, ama specificare che il loro approccio va “controcorrente”, definendo il suo progetto **“il fuorisalone controcorrente”**. L'intenzione dell'architetto e fondatore, è quella di offrire al suo pubblico di designer ed espositori e ai condomini o proprietari delle esclusive location, un'esperienza nuova ed insolita.

L'anno scorso qualcuno riteneva che potesse esserci un calo di interesse per il Distretto di Lambrate, dopo un presunto declino dovuto allo spostamento delle prime fondatrici verso altre aree; ma dopo il successo di questa Design Week si può dire per certo che non è stato così. Il 2018 ha rappresentato per il distretto, e specialmente per Fuorisalmone, una vera e propria chiave di volta. E secondo la spiegazione di Emanuele Pezzotta “il 2018 è stato il ponte tra il passato, il presente e il futuro”, in cui il presente è ricco di credibilità e autorevolezza e il futuro “sicuro di voler essere parte del Distretto di Lambrate”. Il team di Fuorisalmone sta già preparandosi per la prossima Design Week, ma anche durante l'anno sarà presente con eventi e iniziative. Emanuele Pezzotta spiega anche la strada che si sta delineando per Fuorisalmone, che si basa sull'innovazione, la sperimentazione ed “un poco di azzardo [che] può dare quel quid in più, per non essere dimenticati dopo cinque minuti”.